



H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2024
TERCER TRIMESTRE



DEPENDENCIA: 03 DIRECCIÓN DE FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO.

PROGRAMA PRESUPUESTAL: 010 PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DISFUSIÓN CULTURAL, EDUCATIVA, LÚDICA Y DE LAS TRADICIONES.

EJE: 2 BIENESTAR SOCIAL

OBJETIVO: 2.1.2.1. PROMOVER LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL EN LAS COLONIAS Y COMUNIDADES DE VILLA DE ÁLVAREZ.

ESTRATEGÍA (S): 2.1.2.1.1. ESTABLECER UNA ESTRATEGIA ARTICULADA QUE PERMITA LA REABILITACIÓN Y REAPROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN.

NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR / UNIDAD DE MEDIDA / FRECUENCIA DE MEDICIÓN.	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Contribuir con la promoción de los valores y la reconstrucción del tejido social, a través de actividades artísticas, culturales y educativas en la población del municipio.	Porcentaje de beneficiarios.	Estratégico.	Nos muestra el avance en el cumplimiento en términos porcentuales de las personas beneficiadas con las actividades artísticas, culturales y educativas.	Eficacia / Porcentual / Semestral.	39,236.00 Personas beneficiadas en 2023.	Beneficiar a un total de 39,300 personas del municipio con las diversas actividades culturales, artísticas y educativas del municipio.	(Número de personas beneficiadas / Número de personas programadas a beneficiar) * 100	145.70%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente	Listas de asistencia, Fotografías, Programas de eventos, Convenios de la Dirección de Cultura y Fomento Educativo. .	La población es participativa y tiene interés en las actividades culturales, artísticas y de fomento a la lectura que organiza el Gobierno Municipal.
PROPÓSITO	P	Promoción del arte, la cultura y la educación genera entornos propicios para el desarrollo social y familiar de las familias villalvarenses.	Porcentaje de cursos, talleres, capacitaciones y eventos realizados de acuerdo a lo programado.	Estratégico.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de la metas de las actividades programadas.	Eficacia / Porcentual / Anual.	140 Eventos artísticos, culturales y de fomento a la lectura en 2023.	Realizar 140 actividades entre festivales, talleres, capacitaciones y acciones de fomento a la lectura, artísticas, culturales y educativas.	(Número de eventos y actividades realizadas / Total de acciones y eventos programados) * 100.	67.54%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Listas de asistencia, Fotografías, Programa de eventos, Convenios.	Las condiciones de salud y seguridad permiten la realización de los eventos culturales, artísticos y educativos para la población.

COMPONENTE 1	C1	Cursos, talleres, y/o capacitaciones implementadas.	Porcentaje de las acciones realizadas para la promoción en base a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el porcentual de las acciones para la promoción respecto a los cursos, talleres o capacitaciones programados.	Eficacia / Porcentual / Trimestral.	80 Talleres, 6 cursos y 2 capacitaciones en 2023.	Realizar 80 talleres y cursos y/o capacitaciones de actividades artísticas en las Casas de Usos Múltiples.	(Número de eventos implementados / Número de eventos programados) * 100.	72.50%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Registro de actividades y Fotografías.	La población asiste y participa en las actividades que se ofrecen en los espacios de usos múltiples.
ACTIVIDAD 1	A1C1	Implementación de cursos, talleres o capacitaciones en centros culturales, de economía doméstica en casas de usos múltiples	Porcentaje de los cursos, talleres o capacitaciones realizadas.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los cursos, talleres o capacitaciones realizadas.	Eficacia / Porcentual / Trimestral.	70 Talleres de misiones culturales y o centros culturales, 3 cursos en 2023.	Realizar 80 cursos y capacitaciones de economía doméstica.	(Número de colonias beneficiadas / Número de colonias programados) * 100.	75%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Listas de asistencia y Fotografías.	Las personas asisten a los espacios culturales donde se ofrecen actividades.
ACTIVIDAD 2	A2C1	Implementación de cursos, talleres o capacitaciones en barrios o colonias.	Porcentaje de los cursos, talleres o capacitaciones programadas. realizadas.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los cursos, talleres o capacitaciones realizadas.	Eficacia / Porcentual / Trimestral.	3 Cursos y 10 talleres capacitaciones en 2023.	Realizar 20 cursos y talleres de actividades culturales en barrios y colonias del municipio.	(Número de colonias beneficiadas / Número de colonias programados) * 100.	70%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Número de reacciones en los medio digitales.	La población asiste a cursos, talleres o capacitaciones.
COMPONENTE 2	C2	Festivales artísticos, agendas culturales y actividades de fomento a la lectura realizadas	Porcentaje de eventos realizados.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los eventos y acciones realizados.	Eficacia / Porcentual / Trimestral.	11 Festivales, 10 agendas culturales y 35 actividades de fomento a la lectura en 2023.	Realizar 11 festivales, 10 agendas culturales y 35 actividades de fomento a la lectura.	(Número de eventos y acciones realizadas / Eventos y acciones programados) *100	62.59%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Agenda, Fotografías.	La población asiste y participa en los eventos culturales que se realizan en sus colonias y jardines.
ACTIVIDAD 1	A1C2	Organización de festivales tradicionales y artísticos.	Porcentaje de festivales organizados de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los festivales realizados.	Eficacia / Porcentual / Trimestral.	11 Festivales en 2023.	Promover las tradiciones a través de la realización de 11 festivales artísticos en el municipio.	(Número de festivales organizados / Número de eventos programados) *100.	36.36%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Agenda	La población asiste a los festivales tradicionales organizadas por la Dirección de Cultura y Fomento Educativo
ACTIVIDAD 2	A2C2	Realización de agendas culturales.	Porcentaje de agendas realizadas de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento de agendas programadas.	Eficacia / Porcentual / Trimestral.	10 Agendas culturales en convenio con otras instituciones o empresas en 2023.	Realizar 10 agendas culturales.	(Número de agendas (realizadas) / Número de eventos programados) *100	80%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Fotografías, Oficios	La población asiste organizadas por la Dirección de Cultura y Fomento Educativo

ACTIVIDAD 3	A3C2	Realización de actividades de fomento a la lectura.	Porcentaje de actividades realizadas de acuerdo a la meta programadas.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de las actividades realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 35 Actividades de fomento a la lectura en 2023.	Llevar a cabo 35 actividades de fomento a la lectura.	(Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas) *100.	71.42%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Archivo de fotografías	Las familias acuden a las actividades de fomento a la lectura organizadas por la Dirección de Cultura y Fomento Educativo
COMPONENTE 3	C3	Convenios de colaboración artística, cultural y educativa concretados.	Porcentaje de acciones concretadas de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de acuerdo a lo programado.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 5 Convenios con instancias educativas, 7 exposiciones en 2023.	Concretar 15 acuerdos o convenios de colaboración con otras instituciones y/o organizaciones.	(Número de acuerdos o convenios concretados / Número de acuerdos o convenios programados) *100	0.00%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Convenios, Acuerdos y Fotografías	Existe interés en las instituciones para firmar convenios de colaboración.
ACTIVIDAD 1	A1C3	Realización de visitas para concretar la colaboración con organizaciones e instituciones externas.	Porcentaje de visitas realizadas de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el avance porcentual de las visitas a instancias externas realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 15 Acciones en 2023.	15 acciones de visita a instancias externas.	(Número de visitas realizadas / Número de instancias externas a visitar) *100.	0.00%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Programa de campañas, Fotografías	Existe interés en las instituciones para promover agendas colaborativas.

ELABORÓ

Maricela Negrete

NOMBRE: MARICELA NEGRETE OLIVO

CARGO: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

AUTORIZÓ



NOMBRE: LIC. MARCOS GERARDO GÓMEZ CÁRDENAS

CARGO: DIRECTOR DE FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO

PERIODO REPORTADO: 01 DE JULIO AL DE 30 SEPTIEMBRE DE 2024

FECHA DE ELABORACIÓN: 09/10/2024