

GABY 12:48

H. AYUNTAMIENTO
DE VILLA DE ÁLVAREZ

22 ENE. 2025



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TURISMO																
PROGRAMA PRESUPUESTAL: 005 IMPULSO AL TURISMO																
EJE: 1 Municipio Sostenible																
OBJETIVO: 1.1.4.1 FORTALECER LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PROPAGANDA Y ACCESO A SERVICIOS A FIN DE PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL																
ESTRATEGIA (S): 1.1.4.1.1 FORTALECER LA IDENTIDAD Y COMUNIDAD VILLALVARENSE.																
NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Contribuir al desarrollo económico del municipio mediante el desarrollo de actividades que permitan la difusión y promoción turística de municipio.	Variación porcentual en el aumento de acciones de difusión turística y de promoción de eventos realizados en el municipio.	Estratégico	Nos muestra el aumento porcentual de acciones de difusión turística y promoción de eventos realizados en el año con respecto a los que se realizaron el año pasado.	Eficacia	Porcentual	Anual	308 acciones y eventos en 2023.	Aumentar un 10% las acciones de difusión turística y de promoción de eventos que se realizan en el municipio.	((Número de acciones de difusión y de promoción de eventos realizadas en el año actual/ Número de acciones de difusión y de promoción de eventos programados en 2023) -1)*100	99.59%	10% -5% Verde. 4% -3% Amarillo. 2% - 0% Rojo.	Ascendente	Informe u oficio de la Secretaría de Turismo del Estado de Colima, Hotel Concierge y estadística de códigos QR	El turista nacional y extranjero identifica y programa sus visitas a los atractivos del municipio y sus festividades.
PROPÓSITO	P	El municipio de Villa de Álvarez cuenta con Difusión turística y promoción de eventos del municipio.	Porcentaje de acciones de difusión turística y promoción de eventos realizados en el municipio.	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de acciones de difusión turística y promoción de eventos en el municipio que se han realizado respecto al total de acciones programadas.	Eficiencia	Porcentual	Semestral	170 Acciones 2023	Realizar el 50 acciones de difusión turística y de promoción de eventos en el municipio.	(Número acciones de difusión turística y de promoción de eventos realizadas / Número de acciones de difusión turística y de promoción eventos programadas) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Programa de actividades, Evidencias fotográficas y estadística	La población conoce los atractivos del municipio, gastronomía y sus tradiciones, mostrando interés por acudir a los lugares.
COMPONENTE 1	C1	Difusión turística del municipio.	Porcentaje de actividades de difusión turística realizadas.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades de difusión turística realizada respecto a la programada.	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	6 actividades	Realizar el 100% de las actividades propuestas para la difusión del municipio como destino turístico.	(Número de actividades de difusión turística realizadas / Número de actividades de difusión turística programadas) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Programa de actividades, Evidencias fotográficas, videos y estadística.	Se cuenta en redes sociales de turismo, folletos, tripticos de los sitios de interes .

ACTIVIDAD 1	A1 C1	Instalación de stands turísticos a nivel nacional e internacional	Porcentaje de personas interesadas en conocer nuestro municipio y sus tradiciones	Gestión	Porcentaje de personas que se interesaron en conocer el municipio y sus tradiciones gracias a los stands colocados en diferentes municipio y Estados en sus festejos y ferias respectivas.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	2 stands 2023	Instalar 5 Stands en diferentes municipios y Estados durante las Ferias y festejos que estos realicen.	(Número de personas interesadas en nuestro municipio y sus tradiciones / número de visitantes) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas	Los materiales necesarios para la instalación de stands son proporcionados en tiempo y forma.
ACTIVIDAD 2	A2C1	Instalación de módulo de información turística.	Número de módulo de información turística instalado.	Gestión	Determina la instalación de un módulo de información turística instalado en temporada vacacional.	Eficiencia	Númérico	Anual	1 en el 2023	Instalar al año, 1 módulo de información turística del municipio en temporada vacacional.	(Número de módulo de información turística instalado.	100%	1= Verde. 0 = Rojo.	Ascendente	Programa de actividades, Evidencias fotográficas y base de datos	Las condiciones de salud y de seguridad son propicias para el turismo en el municipio.
ACTIVIDAD 3	A3 C1	Integración de herramientas inclusivas para la difusión de información turística	Porcentaje de herramientas inclusivas integradas para la difusión de Información turística.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de herramientas inclusivas que se integran a las actividades de difusión de la información turística del municipio.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	1 Herramienta implementada en el 2023	Promover la integración de herramientas inclusivas a fin de facilitar el acceso a información turística a	(Número de herramientas inclusivas integradas / Número de herramientas inclusivas programadas para	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos. Evidencia fotográfica.	Existen los medios necesarios y suficientes para la implementación de las herramientas inclusivas que facilitan el acceso.
COMPONENTE 2	C2	Promoción turística realizada	Porcentaje de eventos y festivales turísticos promocionados	Gestión	Nos muestra el porcentaje de eventos y festivales turísticos que has sido promocionados con la colaboración del sector turístico en el municipio.	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	15 eventos y festividades 2023	Promoción del 100% de los eventos y festivales del municipio con la colaboración del sector turístico estableciendo una efectiva vinculación con sus representantes	(Número de eventos y festivales turísticos promocionados / Número de eventos y festivales turísticos programados) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Programa Anual de actividades, Evidencias fotográficas	Existen las condiciones propicias de salud y seguridad en el municipio para la realización de eventos y festivales.
ACTIVIDAD 1	A1C2	Implementación de una campaña institucional de promoción turística.	Porcentaje de lugares turísticos del municipio promocionados.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de lugares turísticos que se promocionan en la campaña institucional respecto al total de lugares turísticos que existen en el municipio.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	13 sitios turísticos en el municipio	Crear y desarrollar una campaña institucional de promoción de lugares turísticos de Villa de Álvarez.	(Número de lugares turísticos del municipio promocionados / Número total de lugares turísticos en el municipio existentes) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	calendarización, evidencias fotográfica, estadística, redes sociales	Existen la disponibilidad de mecanismos y medios suficientes para promocionar los espacios turísticos del municipio.

ACTIVIDAD 2	A2C2	Realizar eventos de fomento deportivo, cultural y promoción turística en espacios del Parque y Zona Arqueológica La Campana.	Porcentaje de eventos de fomento deportivo, cultural y promoción turística realizados en el Parque y Zona Arqueológica La Campana.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de eventos de fomento deportivos, cultural y de promoción turística que se han realizado en el Parque y Zona Arqueológica La Campana.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	0	Organizar y desarrollar 4 eventos de fomento deportivo, cultural y promoción turística en coordinación con las respectivas dependencias municipales, en espacios del Parque y Zona Arqueológica La Campana.	(Número de eventos de fomento deportivo, cultural y promoción turística realizados / Número de eventos de fomento deportivo, cultural y promoción turística e programados) *100	0%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	calendarización, evidencias fotográfica, redes sociales	Existen las condiciones propicias de salud y seguridad en el municipio para la realización de eventos .
ACTIVIDAD 3	A3C2	Implementación de una campaña publicitaria para la promoción de eventos relacionados con las fiestas Charro taurinas.	Porcentaje de eventos de los Festejos Charrotaurinos publicitados.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de eventos de los festejos Charrotaurinos que se publicitaron respecto al total de eventos realizados dentro de este periodo.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	1 campaña 2023	Diseñar e implementar una campaña publicitaria para la promoción de eventos relacionados con las fiestas Charrotaurinos.	(Número de eventos de festejos Charrotaurinos publicitados / Número total de eventos de festejos Charrotaurinos programados)* 100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográfica en redes sociales	Existen la disponibilidad de mecanismos y medios suficientes para promocionar los festejos Charrotaurinos.
ACTIVIDAD 4	A4C2	Realización de actividades recreativas y culturales.	Porcentaje de actividades recreativas y culturales realizadas.	Gestión	Nos muestra el Porcentaje de actividades recreativas y culturales que se realizaron respecto a las programadas.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	7 actividades 2023	Realizar 3 actividades recreativas y culturales que propicien derrama económica anualmente.	(Número de actividades recreativas y culturales realizadas / Número de actividades recreativas y culturales programadas) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	calendarización, evidencias fotográfica, redes sociales y campañas en pantallas en diferentes puntos del municipio	Existen las condiciones propicias de salud y seguridad en el municipio para la realización de eventos .
ACTIVIDAD 5	A5C2	Implementación de proyectos de impacto turístico en el municipio.	Porcentaje de Proyectos de impacto turístico implementados.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de proyectos de impacto turístico que han sido desarrollados e implementados con el apoyo de Estudiantes de Servicio Social y Practicas Profesionales.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	3 en el año 2023	Desarrollar y Ejecutar, al menos 2 proyectos que impacten en el sector turismo del municipio con el apoyo de Estudiantes de Servicio Social Constitucional y Prácticas Profesionales.	(Número de Proyectos de impacto turístico implementados / Número de Proyectos de impacto turístico programados) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	1er congreso regional del turismo , calendarización, evidencias fotográficas y estadísticas	Los proyectos turísticos son viables y reúnen los requerimientos necesarios para su implementación.

ACTIVIDAD 6	A6C2	Realización de evento Villa Fest.	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas en el evento "Villa Fest".	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades artísticas y culturales que se realizaron dentro del desarrollo del evento "Villa Fest".	Eficiencia	Porcentual	Mensual	1 en el año 2023	Llevar a cabo un evento anual "Villa Fest" como un espacio para la expresión artística y cultural en nuestro municipio.	(Número de actividades artísticas y culturales realizadas en el evento "Villa Fest" / Número de actividades artísticas y culturales programadas) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Calendarización, oficios, evidencias fotográficas, estadística, medios de comunicación, redes sociales	Existen las condiciones propicias de salud y seguridad en el municipio para la realización de eventos .
ACTIVIDAD 7	A7C2	Realización de evento "Festival del Mariachi" en temporada patria	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas en el evento "Festival del Mariachi"	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades artísticas y culturales que se realizaron dentro del desarrollo del evento "Festival del Mariachi".	Eficiencia	Porcentual	Anual	1 evento en 2023	Llevar a cabo un evento anual "Festival del Mariachi" artístico y cultural para nuestro municipio	(Número de actividades artísticas y culturales realizadas en el evento "Festival del Mariachi" / Número de actividades artísticas y culturales programadas) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Calendarización	Existen las condiciones propicias de salud y seguridad en el municipio para la realización de eventos .
ACTIVIDAD 8	A8C2	Realización de evento Festival "Mega posada del pueblo"	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas en el evento "Mega Posada del Pueblo"	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades artísticas y culturales que se realizaron dentro del desarrollo del evento "Mega posada del pueblo".	Eficiencia	Porcentual	Anual	1 evento en 2023	Llevar a cabo un evento anual "Mega posada del Pueblo" artístico y cultural para nuestro municipio	(Número de actividades artísticas y culturales realizadas en el evento "Mega Posada del Pueblo" / Número de actividades artísticas y culturales programadas) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Calendarización	Existen las condiciones propicias de salud y seguridad en el municipio para la realización de eventos .
COMPONENTE 3	C3	Posicionamiento de la marca turística del municipio.	Porcentaje de publicidad y señalética turística homologada.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de publicidad y señalética que ha sido homologada con respecto a la programada.	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	10 señaléticas homologadas en 2023	Homologar la publicidad y señalética turística con la marca turística del municipio al 100%.	(Número de publicidad y señalética turística homologada / Número de publicidad y señalética programada a homologar)*100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Evidencias en aplicaciones digitales e impresas, Base de datos.	Existen la disponibilidad de mecanismos y medios suficientes para publicitar la marca turística del municipio.
ACTIVIDAD 1	A1C3	Realización de concurso para elección de la marca turística.	Porcentaje de cumplimiento de la convocatoria emitida.	Gestión	Nos muestra el cumplimiento de la meta en términos porcentuales de acuerdo a lo programado.	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	1	Convocar a concurso la elección de la marca turística.	Convocatoria realizada / Convocatoria programada * 100.	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Convocatoria, registro de concursantes.	Existe interés de la población por participar con sus diseños.

ACTIVIDAD 2	A2C3	Integración de directorio de unidades Comerciales	Porcentaje de Unidades Comerciales incluidas en el directorio.	Gestión	Porcentaje de unidades comerciales se clasifican en el directorio con la finalidad de incluirlas en la homologación publicitaria, con respecto a las unidades comerciales que existen en el municipio.	Eficiencia	Porcentual	Mensual	74 unidades en el 2024	Contactar al 100% de los negocios comerciales X al directorio del municipio.	(Número de comercios turísticos incluidos en el directorio / Número total de Unidades comerciales turísticas en el municipio) *100	100%	100% - 90% Verde. 89% - 70% Amarillo. 69% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, directorio realizado.	A las unidades comerciales les interesa participar con el municipio en la integración del directorio.
-------------	------	---	--	---------	--	------------	------------	---------	------------------------	--	--	------	--	------------	--------------------------------------	---

NOMBRE: FATIMA NOEHERELID CORDOVA NAVA
CARGO: Auxiliar administrativo
PERIODO REPORTADO: Octubre- Diciembre

NOMBRE: GINDY LILIAN VACA
CARGO: Directora de Turismo
FECHA DE ELABORACIÓN: 08 de diciembre 2025



Handwritten signature in blue ink.