



SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Instituto Villalvarense de la Mujer

Elementos	Datos
Nombre del área que informa	Instituto Villalvarense de la Mujer
Nombre del responsable	Mtra. Dania Ibett Puga Corona
Nombre del Enlace	Haide Josefina Fernández Jiménez
Periodo del informe	Enero -Junio (Segundo Trimestre)

Avance Físico de las Metas Estratégicas 2026

Meta Estratégica 2026	Acciones/ actividades / Procesos Programados	Indicador y/o Fórmula	1er Trimestre	2do. Trimestre	3er Trimestre	4to. Trimestre	Porcentaje	Estatus
Realizar al menos 4 marchas exploratorias en el año 2026.	4	marchas exploratorias realizadas / marchas exploratorias programadas *100	25%	0	N/A	N/A	25%	En curso

SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Meta Estratégica 2026	Acciones/ actividades / Procesos Programados	Indicador y/o Fórmula	1er Trimestre	2do. Trimestre	3er Trimestre	4to. Trimestre	Porcentaje	Estatus
Realizar 20 actividades de promoción de la aplicación del “Botón Diana” (charlas, talleres, entre otras) en el año en las colonias y centros educativos del municipio.	20	actividades para promoción del botón Diana realizadas / actividades para promoción del botón Diana programadas *100	30%	70%			100%	Completado
Capacitar en perspectiva de género al 10% de los hombres trabajadores del Ayuntamiento de Villa de Álvarez en coordinación con la Dirección General de Seguridad Pública, durante el año.	87	total, de hombres trabajadores del Ayuntamiento capacitados en perspectiva de género / total de hombres que trabajan en el Ayuntamiento *100	N/A	100%	N/A	N/A	100%	Completado
Brindar 20 cursos de capacitación en colonias del municipio a mujeres y hombres, con el tema de Sensibilización de Género, durante el año.	20	cursos de sensibilización de género realizados / cursos de sensibilización de género programados *100	40%	60%	N/A	N/A	100%	Completado
Instalar 2 mercaditos de mujeres emprendedoras en colonias del municipio de Villa de Álvarez.	2	mercaditos de mujeres emprendedoras realizados / mercaditos de mujeres	50%	N/A	N/A	N/A	50%	En curso

SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Meta Estratégica 2026	Acciones/ actividades / Procesos Programados	Indicador y/o Fórmula	1er Trimestre	2do. Trimestre	3er Trimestre	4to. Trimestre	Porcentaje	Estatus
		emprendedoras programados *100						
Capacitar al menos 200 mujeres en diversos temas de empoderamiento en el año.	200	mujeres capacitadas en temas de empoderamiento / número de mujeres programadas en capacitación en temas de empoderamiento *100	66%	52.5%	N/A	N/A	118.5%	Completado
Honar y reconocer a mujeres sobresalientes en diversas áreas (social, cultural, académico, deportivo y empresarial) a través de la convocatoria "Mujeres que inspiran 2026 ¡Grandes Historias, Grandes Mujeres!" en el marco del Día Internacional de la Mujer.	5	reconocimiento realizado / reconocimiento programado *100	100%	N/A	N/A	N/A	100%	Completado
Realizaremos al menos 2 Caminos Seguros para las Mujeres en el municipio de Villa de Álvarez, en el año 2026.	2	(número de caminos seguros implementados / número de caminos	50%	N/A	N/A	N/A	50%	En curso

SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Meta Estratégica 2026	Acciones/ actividades / Procesos Programados	Indicador y/o Fórmula	1er Trimestre	2do. Trimestre	3er Trimestre	4to. Trimestre	Porcentaje	Estatus
		seguros programados) *100						
Realizar 5 Talleres de Modelos de Negocios para generar empoderamiento económico en las mujeres, durante el año 2026.	5	talleres de modelo de negocios realizados / talleres de modelo de negocios programados *100	N/A	20%	N/A	N/A	20%	En curso
Realizar una exposición comercial (feria de mujeres emprendedoras) en el marco de la conmemoración del 25 noviembre día Naranja en el año 2026.	1	exposición comercial realizada / exposición comercial programado *100	N/A	20%	N/A	N/A	20%	En curso
Realizar al menos 5 jornadas informativas de la campaña "AQUÍ ESTAMOS" en puntos o lugares, estratégicos y concurridos principalmente por mujeres del municipio de Villa de Álvarez, para la erradicación y concientización de la eliminación de la violencia contra las mujeres.	5	jornadas informativas de la campaña "AQUÍ ESTAMOS" realizadas / jornadas informativas de la campaña "AQUÍ ESTAMOS" programadas *100	60%	40%	N/A	N/A	100%	Completado

SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Meta Estratégica 2026	Acciones/ actividades / Procesos Programados	Indicador y/o Fórmula	1er Trimestre	2do. Trimestre	3er Trimestre	4to. Trimestre	Porcentaje	Estatus
Crear la Unidad Municipal de Atención y Protección contra la violencia de género en Villa de Álvarez junto con su manual.	1	(número de etapas cumplidas para la creación de la unidad / total de etapas programadas) *100	N/A	100%	N/A	N/A	100%	Completado

Justificación de Desviaciones (Describe las razones y/o motivos de manera detallada por las cuales superaste la meta o no fue lograda, de acuerdo al porcentaje programado en los trimestres)

Meta	Porcentaje de avance	Justificación
Capacitar en perspectiva de género al 10% de los hombres trabajadores del Ayuntamiento de Villa de Álvarez en coordinación con la Dirección General de Seguridad Pública, durante el año.	100%	El Instituto Villalvarenses de las Mujeres cuenta con plan de trabajo donde se estipula las fechas tentativas de cada meta, es por ello que de acuerdo a ello aún no se ha iniciado con dichas actividades.
Realizar 5 Talleres de Modelos de Negocios para generar empoderamiento económico en las mujeres, durante el año 2026.	20%	El Instituto Villalvarenses de las Mujeres cuenta con plan de trabajo donde se estipula las fechas tentativas de cada meta, es por ello que de acuerdo a ello aún no se ha iniciado con dichas actividades, sin embargo en la plataforma está el programa/cronograma de los talleres

SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Meta	Porcentaje de avance	Justificación
Realizar una exposición comercial (feria de mujeres emprendedoras) en el marco de la conmemoración del 25 noviembre día Naranja en el año 2026.	20%	El Instituto Villalvarenses de las Mujeres cuenta con plan de trabajo donde se estipula las fechas tentativas de cada meta, es por ello que de acuerdo a ello aún no se ha iniciado con dichas actividades, más sin embargo ya se encuentra en la plataforma de gestión el programa a la actividad conforme a la meta
Crear la Unidad Municipal de Atención y Protección contra la violencia de género en Villa de Álvarez junto con su manual.	100%	El Instituto Villalvarenses de las Mujeres cuenta con plan de trabajo donde se estipula las fechas tentativas de cada meta, es por ello que de acuerdo a ello aún no se ha iniciado con dichas actividades

Logros relevantes del trimestre

PRIMER TRIMESTRE

1.- En la meta: Honrar y reconocer a mujeres sobresalientes en diversas áreas (social, cultural, académico, deportivo y empresarial) a través de la convocatoria "Mujeres que inspiran 2026 ¡Grandes Historias, Grandes Mujeres!" en el marco del Día Internacional de la Mujer se logró reconocer a 5 mujeres del municipio destacando su participación y liderazgo que inspiran a otras mujeres en donde se obtuvo un incremento de participantes a la convocatoria emitida por parte del instituto que en otros años anteriores ya que se realizó la difusión en tiempo y forma de la convocatoria Mujeres que Inspiran

SEGUNDO TRIMESTRE

2.- En 6 metas del plan municipal de desarrollo que forma parte el Instituto Villalvarenses de las Mujeres se han logrado llegar a la meta, que son las siguientes:

- Realizar 20 actividades de promoción de la aplicación del “Botón Diana” (charlas, talleres, entre otras) en el año en las colonias y centros educativos del municipio.



SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

- Capacitar en perspectiva de género al 10% de los hombres trabajadores del Ayuntamiento de Villa de Álvarez en coordinación con la Dirección General de Seguridad Pública, durante el año.
- Brindar 20 cursos de capacitación en colonias del municipio a mujeres y hombres, con el tema de Sensibilización de Género, durante el año.
- Capacitar al menos 200 mujeres en diversos temas de empoderamiento en el año.
- Honrar y reconocer a mujeres sobresalientes en diversas áreas (social, cultural, académico, deportivo y empresarial) a través de la convocatoria "Mujeres que inspiran 2026 ¡Grandes Historias, Grandes Mujeres!" en el marco del Día Internacional de la Mujer.
- Realizar al menos 5 jornadas informativas de la campaña "AQUÍ ESTAMOS" en puntos o lugares, estratégicos y concurridos principalmente por mujeres del municipio de Villa de Álvarez, para la erradicación y concientización de la eliminación de la violencia contra las mujeres.
- Crear la Unidad Municipal de Atención y Protección contra la violencia de género en Villa de Álvarez junto con su manual

Acciones correctivas y Retos (describe las medidas de implementación que permitirán corregir las desviaciones y retos previstos)

PRIMER TRIMESTRE

1.- Realizar más difusión de cada actividad a realizar

SEGUNDO TRIMESTRE

1.-Supervisar el proceso de ejecución para garantizar que se desarrolle según lo planeado



SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2026

Evidencia Documental

Evidencias Fotográficas

Listas de Asistencia

Informes

Firma del Responsable de Área

Firma de quien elaboró