



H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS



DEPENDENCIA: 03 INSTITUTO VILLALVARENSE DE LA JUVENTUD.																
PROGRAMA PRESUPUESTAL: 021 IMPLULSO Y DESARROLLO DE LA JUVENTUD VILLALVARENSE.																
EJE: 2 BIENESTAR Y DESARROLLO.																
OBJETIVO: 2.5.3.1. IMPULSAR EL DESARROLLO PLENO DE LA JUVENTUD VILLALVARENSE A TRAVÉS DE SU INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LA VIDA ECONÓMICA, LABORAL, POLÍTICA, CULTURAL, SOCIAL, DEPORTIVA Y RECREATIVA, POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS Y ACCIONES INTEGRALES QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.																
ESTRATEGIA (S): 2.5.3.1.1. INCREMENTAR EL NÚMERO DE JÓVENES CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DE LA VIDA SOCIAL, POR MEDIO DE PROGRAMAS Y ACCIONES COORDINADAS CON INSTANCIAS DEL SECTOR GUBERNAMENTAL, ACADÉMICO Y PRIVADO.																
NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Contribuir a que los jóvenes del municipio tengan mejor calidad de vida mediante políticas públicas que impulsen su desarrollo en todos los ámbitos de su vida.	Porcentaje de jóvenes beneficiados con los programas implementados.	Estratégico	Es importante que se implementen políticas públicas que mejoren el óptimo desarrollo y la calidad de vida de los jóvenes.	Eficacia	Porcentaje	Anual	N/A	Atender el 10% de la población de jóvenes del municipio.	(Número de jóvenes que son beneficiados con los programas implementados/Número equivalente al 10% de jóvenes en el municipio) (100)	(2715/4934)(100)= 55%	100% - Verde. 70% - 40% - Amarillo. 30% - 0% - Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Las condiciones de salud en el municipio son propicias para el desarrollo de las actividades.
PROPÓSITO	P	Jóvenes de 12 a 29 años cuentan con atención integral en el municipio de Villa de Álvarez.	Porcentaje de jóvenes beneficiados.	Estratégico	Es necesario para los jóvenes contar con una instancia de ayuntamiento que atienda específicamente sus necesidades.	Eficacia	Porcentaje	Semestral	N/A	Atender el 100% de los jóvenes que solicitan los servicios.	(Número de jóvenes atendidos/Número total de jóvenes que solicitan un servicio) (100)	(78/78)(100)= 100%	100% - Verde. 60% - 40% - Amarillo. 30% - 0% - Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes solicitan la atención que necesitan.
COMPONENTE I	CI	Programa de espacios de concientización, prevención y oportunidad para la mejora de las condiciones de las y los jóvenes otorgado.	Porcentaje de jóvenes beneficiados.	Gestión	El acceso a información útil es importante para elegir un mejor futuro y generar oportunidades de cambio positivo en la mentalidad y condiciones de vida de los jóvenes.	Eficacia	Porcentaje	Trimestral	N/A	Atender el 100% de solicitudes de campañas de concientización y solicitudes de colaboración.	(Número de jóvenes que son beneficiados con los programas implementados/Número de solicitudes de campañas de concientización + número de solicitudes de colaboración) (100)	(16/0+16)(100)= 100%	100% - Verde. 60% - 40% - Amarillo. 30% - 0% - Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Las escuelas nos brindan el espacio de informar a los jóvenes que ahí estudian.
ACTIVIDAD I	CI A1	Implementación de una campaña permanente de información y concientización sobre embarazos tempranos.	Porcentaje de jóvenes informados sobre riesgos de embarazo a temprana edad.	Gestión	Siendo uno de los municipios con mayor cantidad de embarazos adolescentes, en Villa de Álvarez es necesario prevenir que los jóvenes modifiquen el rumbo de su vida con un embarazo a temprana edad para que puedan vivir un futuro sin mayores dificultades para salir adelante.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Informar anualmente a 1000 adolescentes sobre los riesgos de embarazos tempranos.	(Número de jóvenes informados / número de jóvenes programados) (100)	0%	100% - Verde. 60% - 40% - Amarillo. 30% - 0% - Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los adolescentes tienen el interés de informarse.



H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS



ACTIVIDAD 2	C1A2	Diseñar y desarrollar una campaña permanente de prevención de adicciones en jóvenes del municipio.	Porcentaje de jóvenes informados sobre riesgos de adicciones.	Gestión	Es importante prevenir y rehabilitar de adicciones a la juventud del municipio, los jóvenes representan un recurso humano importante dentro de la sociedad ya que generan cambios sociales, desarrollo económico y progreso; lo que esta comunidad pueda hacer por el país en sus años adultos dependerá de lo que piensen, sientan y hagan el día de hoy.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Involucrar a 1000 jóvenes en la campaña permanente de prevención de adicciones, anualmente.	(Número de jóvenes informados / número de jóvenes programados) (100)	(1042/1000)(100)=104.2%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen el interés de informarse.
ACTIVIDAD 3	C1A3	Atención a los jóvenes con iniciativas sociales en espacios de colaboración creados.	Porcentaje de solicitudes de colaboración atendidas.	Gestión	Las ideas de los jóvenes productivos crean una perspectiva diferente e innovadora en el funcionamiento de las organizaciones y de la sociedad, ya que esta comunidad tiene problemáticas y enfoques distintos a las demás, es conveniente para la sociedad que se tome en cuenta sus iniciativas.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Crear un espacio de colaboración para jóvenes con iniciativas sociales a fin de establecer las bases para el trabajo coordinado. Atender el 100% de las solicitudes de colaboración.	(Número de solicitudes atendidas/Núm.:o total de solicitudes de colaboración) (100)	(16/16)(100)= 100%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen iniciativas sociales y el interés por desarrollarlas.
COMPONENTE 2	C2	Programa de Fortalecimiento de habilidades y oportunidades de desarrollo de las y los jóvenes en distintos ámbitos de la vida social otorgado.	Porcentaje de conferencias, clases, asesorías o entrevistas realizadas.	Gestión	La educación continua es la herramienta para combatir los ciclos de violencia, desintegración y desinformación en la sociedad, contar con tutores que brinden apoyo y asesoría continua es vital para algunos jóvenes que no cuentan con la atención, información y consejos	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Realizar 6 conferencias, clases, asesorías y entrevistas cada trimestre.	(Número de Conferencias, clases, asesorías o entrevistas realizadas/ número total de Conferencias, clases, asesorías o entrevistas programadas)(100)	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen disposición de desarrollarse en diferentes ámbitos profesionales.	
ACTIVIDAD 1	C2A1	Implementación de un club de reforzamientos de saberes y conocimientos.	Porcentaje de jóvenes beneficiados.	Gestión	Es importante que las dudas sean resueltas en el proceso de aprendizaje para poder avanzar de manera efectiva en el desarrollo del conocimiento y evitar la pérdida de interés de los jóvenes en las materias o actividades que estén cursando.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Con la creación de clubes de reforzamiento de saberes escolares, atender 50 niños anualmente.	(Número de jóvenes beneficiados/Número de jóvenes programados) (100)	(12/50)(100)= 24%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes acuden al club en tiempos y horarios específicos.



H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

ACTIVIDAD 2	C2A2	Realización de un seminario virtual permanente de capacitación y actualización profesional para jóvenes de la población económicamente activa.	Porcentaje de transmisiones realizadas.	Gestión	Es importante acercar a todos los espacios, incluyendo el virtual, información y herramientas útiles para un mejor desempeño profesional.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	A través de un modelo virtual de educación continua, lograr impartir 12 cursos anualmente para que jóvenes adquieran conocimientos sobre educación financiera, habilidades en paquetes informáticos para el trabajo o diseño de proyectos de iniciativa social.	(Número de transmisiones realizadas/Número de transmisiones programadas) (100).	0%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen el interés la disposición de aprender a través de un medio virtual.
ACTIVIDAD 3	C2A3	Implementación de una campaña permanente de información sobre reducción de desigualdad en jóvenes del municipio.	Porcentaje de jóvenes informados.	Gestión	La desigualdad en nuestro país frena el potencial físico, social y humano, es importante prevenirla en informar a la juventud para tener crecimiento económico y más oportunidad de empleo.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Mediante campaña virtual permanente, informar a 1000 jóvenes sobre la reducción de la desigualdad.	(Número de jóvenes informados / número de jóvenes programados) (100)	(1477/1000)(100)=147.7%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	El área de comunicación en redes cumple en tiempo y forma con el diseño de imagen.
ACTIVIDAD 4	C2A4	Colaboración con el sector académico para desarrollar un modelo virtual de educación continua en temas de educación financiera, habilidades en el uso de paquetes informáticos para el trabajo y/o diseño de proyectos de iniciativa social.	Porcentaje de transmisiones realizadas.	Gestión	Llegar a los jóvenes en el espacio virtual con información de calidad es necesario para contribuir en hacer contrapeso en el bombardeo de desinformación o información inútil que limita el potencial de desarrollo de los jóvenes y como consecuencia el de la sociedad.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Realizar 12 seminarios virtuales que pondrá a disposición el Instituto, anualmente para capacitar y actualizar a jóvenes de la población económicamente activa.	(Número de transmisiones realizadas/Número de transmisiones programadas) (100).	0%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen disposición de actualizarse y capacitarse de manera virtual.
COMPONENTE 3	C3	Programa de actividades de ocio, recreación y deporte para jóvenes del municipio implementado.	Porcentaje de actividades desarrolladas.	Gestión	Es indispensable crear espacios donde los jóvenes puedan convivir de manera positiva a la vez que aprenden valores y actividades que les sirvan durante toda su vida.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Realizar 3 eventos culturales, 2 recreativos, 1 deportivo, mejorar 3 instalaciones y crear 9 clubs.	(Número de eventos culturales + número de eventos deportivos + número de instalaciones mejoradas + número de clubs creados / Número de actividades programadas) (100).	(3+ 2 + 1 + 1+9 / 18) (100)= 88.88%	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen la disposición de asistir a los eventos programados.



H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

ACTIVIDAD 1	C3A1	Impulsión a la mejora o rehabilitación de instalaciones de esparcimiento para jóvenes.	Porcentaje de instalaciones mejoradas.	Gestión	Es ético brindarles condiciones dignas para desarrollar sus actividades.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Impulsar el desarrollo, mejora o rehabilitación de 3 instalaciones de esparcimiento para ser usadas como punto de encuentro de jóvenes.	(Número de instalaciones beneficiadas/Número de mejoras a instalaciones programadas) (100).	$(1/3)(100)=33.3\%$	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Existe la suficiencia presupuestal para realizar mejoras a espacios de esparcimiento.
ACTIVIDAD 2	C3A2	Implementación de una agenda de eventos artístico-culturales dirigidos a jóvenes.	Porcentaje de eventos realizados.	Gestión	Promocionar los logros y talentos de otros jóvenes puede brindar la motivación y el buen ejemplo necesarios para el desarrollo.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Diseñar una agenda anual de 3 eventos artístico -culturales para el disfrute de los jóvenes del municipio.	(Número de eventos realizados/Número de eventos programados) (100).	$(3/3)(100)=100\%$	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen la disposición de participar en eventos artístico - culturales.
ACTIVIDAD 3	C3A3	Organización de concursos de diferentes actividades de deporte y recreación dirigido a jóvenes villalvarenses.	Porcentaje de eventos realizados.	Gestión	Desarrollar actividades sanas de ocio y recreación que fomenten disciplina y/o valores y con ello promover la sana convivencia.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Proponer y organizar dos concursos anuales que involucren diferentes actividades de deporte y recreación en las que participen los jóvenes villalvarenses.	(Número de eventos realizados/Número de eventos programados) (100).	$(2/2)(100)=100\%$	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	La dirección de comunicación social da promoción a los eventos.
ACTIVIDAD 4	C3A4	Creación de clubes de actividades recreativas.	Porcentaje de clubes creados.	Gestión	Promover valores, disciplina, enfoque a una mentalidad positiva-constructiva a través de clubs que al mismo tiempo enseñen diferentes actividades.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Promover la creación de al menos 4 clubes de actividades recreativas, impartidos por jóvenes voluntarios, tales como talleres de expresión artística, voluntariado de protección civil y emergencias.	(Número de clubes creados/Número de clubes programados) (100).	$(4/4)(100)=100\%$	100% - 70% Verde. 60% - 40% Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen el interés de formar parte de un club.
ACTIVIDAD 5	C3A5	Proponer el desarrollo de un torneo deportivo juvenil al año en diferentes ramas del deporte.	Número de torneos realizados.	Gestión	Incentivar los valores deportivos para promover cambios positivos en los paradigmas de convivencia social.	Eficacia	Número	Mensual	N/A	Proponer el desarrollo de un torneo deportivo juvenil al año, en diferentes ramas del deporte.	N/A	1	1 - Verde.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen la disposición de participar en el torneo.



H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS



ACTIVIDAD 6	C3A6	Implementación de un modelo de clubes de iniciación deportiva.	Porcentaje de clubes creados.	Gestión	Promover valores, disciplina y enfoque a una mentalidad positiva-constructiva a través de clubs deportivos de iniciación.	Eficacia	Porcentaje	Mensual	N/A	Implementar un modelo de 5 clubs de iniciación deportiva para niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio.	(Número de clubes creados/Número de clubes programados) (100).	(5 / 5) (100)= 100%	100% - 70% Verde. 63% - 40% /Amarillo. 30% - 0% Rojo.	Ascendente	Base de datos, registros, fotografías, bitácoras, publicaciones.	Los jóvenes tienen el interés de formar parte de un club.
--------------------	------	--	-------------------------------	---------	---	----------	------------	---------	-----	---	--	---------------------------	---	------------	--	---

ELABORÓ
NOMBRE: SAHARAJ ALEXANDRA NEGRETE LÓPEZ.
CARGO: COORDINADORA.
PERIODO REPORTADO: OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE.

AUTORIZÓ
NOMBRE: JORGE BLADIMIR PRECIADO NAVARRETE.
CARGO: DIRECTOR GENERAL.
FECHA DE ELABORACIÓN: 30 DE DICIEMBRE DEL 2022.