



GOBIERNO MUNICIPAL
DE VILLA DE ÁLVAREZ
2018-2021

**Dirección de Planeación y
Programas de Gestión y
Recursos.**



H. Ayuntamiento
de Villa de Álvarez

20 ENE. 2020

RECIBIDO

DIRECCIÓN DE CONTRALORÍA

No. de Oficio: DPPGR/087/2020.

Fecha: 20 de Enero de 2020.

Asunto: El que se indica.

Lic. Víctor Manuel Ruíz Olmos.
Titular de la Unidad de Transparencia.
PRESENTE.

Por medio de este conducto, hago de su conocimiento que respecto a "los estudios financiados con recursos públicos" que se señala en el artículo 29, fracciones XLI de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Colima. Se envía al correo transparencia@villadealvarez.gob.mx el archivo en formato PDF sobre el Estudio Integral Municipal de Participación Ciudadana con Innovación Social y Cultural para el Desarrollo Regional, documento preliminar para su publicación en el portal de transparencia de la fracción anteriormente mencionada.

Sin más por el momento, me despido de usted quedando a su disposición para cualquier duda o aclaración.

Atentamente:



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE VILLA DE ÁLVAREZ, COL.

**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y
PROGRAMAS DE GESTIÓN Y RECURSOS**

Lic. Rogelio Wenceslao Trejo
Director de Planeación y Programas de Gestión y Recursos.

"2020, 80 Aniversario de la Universidad de Colima"

Av. J. Merced Cabrera No. 55, C.P. 28970, Villa de Álvarez, Colima
Teléfono (312) 31-627-00, villadelalvarez.gob.mx

**JUNTOS SOMOS
GARANTÍA**



ESTUDIO INTEGRAL MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CON INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL PARA EL DESARROLLO LOCAL

DICIEMBRE 2019



Contenido

I. METODOLOGÍA.....	1
II. VISIÓN REGIONAL	1
III. RESULTADOS DE LA VR.....	2
I. VISIÓN COMUNITARIA.....	5
DIAGNÓSTICO DIFERENCIADO.....	5
DIAGNÓSTICOS COMUNITARIOS.....	6
1. EL CHIVATO.....	7
2. JOYITAS	9
3. EL CARRIZAL.....	12
4. EL NUEVO NARANJAL.....	14
5. LA LIMA.....	16
6. EL NARANJAL.....	19
7. PEÑITAS	21
8. JULUAPAN	23
9. PICACHOS.....	26
10. EL MIXCUATE.....	28
11. AGUA DULCE.....	30
12. PUEBLO NUEVO.....	33

13. EL HAYA..... 35

14. COLINAS DEL SOL..... 37

15. LINDA VISTA..... 39

16. COLONIA SOLIDARIDAD..... 41

17.REAL DE MINAS..... 43

18. COLONIA LIBERACIÓN 45

19. COLONIA LÓPEZ MATEOS..... 47

20. COLONIA MORELOS..... 49

RESULTADO GENERAL..... 51

CONCLUSIONES..... 54

I. Metodología

La metodología que se utilizó para realizar el “Estudio Integral Municipal de Participación Ciudadana con Innovación Social y Cultural para el Desarrollo”, se fundamenta en la promoción del desarrollo de las capacidades humanas y sociales en las microrregiones y comunidades seleccionadas y tiene como base un elemento transversal llamado Promoción Humana y Social propuesta por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) que permite mantener altos niveles de motivación y apropiación; fortalecido con un proceso educativo que tiene como propósito desarrollar habilidades básicas en los participantes a través del desarrollo de conocimientos y capacidades técnicas, productivas y humanas enfocadas a establecer un esquema de participación ciudadana, emprendimiento y autogestión de las personas ya sean jóvenes, mujeres, niños o adultos mayores; que por sus características socioeconómicas y productivas tienen el potencial de ser detonadoras del desarrollo en sus localidades o región.

Esta metodología está diseñada para ejecutarse en cuatro fases donde para los fines del presente estudio y la temporalidad de este, solo realizaron las 3 primeras etapas, las cuales a continuación se describen:

I. Sensibilización: Este primer proceso tiene el reto de hacer que la gente sienta la necesidad y la oportunidad del cambio, y que se emocione para lograrlo. Durante este proceso se fomenta que las personas reflexionen, se interesen y decidan empezar a cambiar y romper con actitudes o situaciones que limitan el desarrollo.

II. Diagnóstico y Análisis: Esta parte se refiere a la identificación y análisis de situaciones que limitan el proceso de cambio en los individuos. Tiene el objetivo de reconocer lo que se debe cambiar para mejorar su entorno. Este proceso está enfocado a que las y los participantes a través de actividades recaben hechos, datos, información que les permita analizar e interpretar una situación problemática, reconociendo la actitud o situación limitante a resolver para llegar a una situación deseada, así como de los recursos y oportunidades que poseen para lograrlo.

III. Plan de acción: está enfocada a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar. Estas alternativas deberán estar en función del tema abordado, del momento de trabajo del grupo o comunidad, y de las actitudes o situaciones limitantes detectadas. Aquí es importante que los involucrados plasmen en un plan de acción, las alternativas que van a realizar determinando quiénes participaran, qué metas obtendrán, cómo lo harán, con qué lo harán, cuándo lo harán, y qué seguimiento darán en la realización de las acciones acordadas.

IV. Proyectos: Al finalizar la fase de planeación se inicia la de implementación, a través del ciclo de proyectos, como parte importante de la ejecución de la estrategia, puesto que es el proyecto el instrumento que concreta el proceso de planeación.

El ciclo de proyectos abarca desde la identificación de una idea de proyecto hasta su ejecución y se considera que la capacitación es indispensable para la buena operación y obtención de resultados de forma sostenida y autogestora en la comunidad. Puede haber proyectos de corto alcance, bajo costo e impacto, mientras que otros pueden ser más complejos, de mediano o largo plazo y con un requerimiento de recursos y esfuerzos mucho mayor.

Todo lo anterior forma parte de las actividades que se deben realizar en la región de intervención y sirven como base para el trabajo que subsecuentemente se realizara directamente en las comunidades participantes basado en la metodología de planeación comunitaria participativa propuesta por la FAO para el cambio humano y social que asume como pauta, un conjunto de 10 principios como ejes rectores en su operación:

- 1. Acción centrada en la gente:** el interés principal estará centrado en potenciar las capacidades de las personas para que se hagan cargo de mejorar sostenidamente su propio desarrollo.
- 2. Participación verdadera:** propiciar que la gente asuma un papel protagónico en la identificación de sus prioridades y utilizar métodos y procesos de promoción y acercamiento a la comunidad, que aseguren una correcta comprensión y respuesta a sus demandas y necesidades.
- 3. Equidad e inclusión:** promover la igualdad de oportunidades y buscar que todos los integrantes de la comunidad puedan participar en los diferentes procesos de desarrollo y se beneficien de manera equitativa de éstos; independientemente de su religión, sexo, edad, grupo étnico, opción política, y capacidades diferentes. Reconoce también la importancia de fomentar la equidad de género, buscando un equilibrio en la participación entre varones y mujeres.
- 4. Identidad y cultura local:** buscar que las acciones del proyecto incluyan una valoración, respeto y recuperación de los conocimientos, saberes, tradiciones y costumbres; formas de organización de las comunidades, que, además, contribuyan al fortalecimiento de su identidad.
- 5. Corresponsabilidad y subsidiariedad:** fomentar la responsabilidad compartida entre las familias, las comunidades, las y los agentes de desarrollo rural y las instituciones de gobierno en todas sus iniciativas, buscando no hacer por los demás lo que pueden hacer ellos por sí mismos.

6. Sostenibilidad: este principio es crucial ya que implica la satisfacción permanente de las necesidades de la comunidad, aprovechando el potencial humano y los recursos naturales, sin comprometer el desarrollo de las futuras generaciones, en términos ambientales, económicos y socioculturales.

7. Desarrollo de capacidades: el desarrollo de las capacidades humanas y colectivas es el motor del cambio, entendiendo capacidad como la habilidad de las personas y grupos para tomar decisiones que propician el mejoramiento de sus condiciones de vida, a partir del análisis crítico de su realidad.

8. Multinivel: se debe asegurar que las actividades a nivel micro informen y contribuyan a la identificación de oportunidades de mejora y a la implementación de proyectos viables; y por otra parte, que las políticas, planes, programas y procesos de tipo macro, apoyen a la gente a construir su propio futuro con base en sus fortalezas y capacidades y ayuden a visualizar los potenciales comunitarios y regionales.

9. Colaboración y coordinación: las instituciones y las personas involucradas en el PESA, deben actuar y colaborar como socios y no como competidores en la tarea común de promocionar el desarrollo rural y mejorar la seguridad alimentaria de las comunidades más pobres del país.

10. Visión común y compartida: se debe responder con flexibilidad ante cambios en las condiciones de la gente, y adquirir con las comunidades rurales compromisos de más largo plazo, a través de compartir una misma visión del futuro deseado a mediano y largo plazo. El enfoque participativo de la metodología del PESA requiere también una labor muy intensa de sensibilización y motivación a los grupos de las comunidades, por lo que la facilitación del proceso debe darse con una presencia constante en campo por parte de las y los facilitadores, cuyo reto consiste en partir de las condiciones en que se encuentran las comunidades participantes, y hacer un trabajo intensivo de motivación para el cambio humano y social, de manera que adopten el compromiso de trabajar activamente en el proceso metodológico.

II. Visión Regional

El objetivo de la Visión Regional (VR) es entender el contexto físico-ambiental, social-humano y económico-productivo de las localidades participantes en el Programa, con el fin de identificar su potencial o vocación productiva, problemática, y las alternativas y oportunidades de desarrollo, de tal forma que brinden el marco en el cual se desarrollará la Visión Comunitaria y la definición de la estrategia de intervención o seguimiento a corto y mediano plazo.

Objetivo General:

- ① Analizar el contexto socio-ambiental y económico-productivo, para diseñar de manera participativa con la población un programa de desarrollo regional que genere oportunidades de mejora en la calidad de vida de las familias involucradas en la región.

Objetivos: Específicos

- ① Identificar las microrregiones que se encuentran dentro del área de intervención, con el fin de proponer acciones específicas para el logro de la estrategia.
- ① Identificar la vocación productiva y/o potencial de la región.
- ① Identificar donde se encuentra la problemática, alternativas y oportunidades para generar las condiciones que permitirán el desarrollo de las localidades y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

III. RESULTADOS DE LA VR

Estado De Pobreza: El 40% de la población de las comunidades encuestadas en la microrregión presentan condiciones de pobreza; y el 3% se encuentra en situación de pobreza severa.

Producción, autoconsumo y venta de alimentos: La producción de alimentos es limitada en los hogares encuestados; ya que en promedio sólo el 23% producen maíz, 22% huevo, el 25% carne de pollo, el 18% frutas. La producción de hortalizas y otros alimentos que aportan proteína de origen animal (especies menores) son poco significativas, ya que producen en promedio el 2% de esos productos. Asimismo, las familias que tienen excedentes para la comercialización representan sólo el 3% de su producción total. En este contexto, la producción de alimentos mantiene una relación directa al consumo, es decir; lo que se produce en el hogar se destina casi en su totalidad al autoconsumo

Disponibilidad de alimentos en el año: En promedio sólo el 22.3% de los hogares disponen de maíz para su consumo a lo largo de todo el año, 20% de la carne de pollo, 18% de huevo, 11.5% de frutas. Los demás alimentos como hortalizas, frijol, chile, cebolla, miel, carne de cerdo y res, la disponibilidad es en promedio del 3.2%.

Familias que compran alimentos en el año: Durante el año la totalidad de las familias encuestadas en la microrregión compran frijol para su autoconsumo. De enero a diciembre en promedio el 77% de los hogares compra maíz, hortalizas, chiles, jitomate, cebollas, leche, huevo, carne de pollo, cerdo y miel para el consumo familiar. Esta situación indica la alta dependencia en la compra de alimentos. Es importante mencionar que el 52% de las familias compran los alimentos en su misma localidad en tiendas locales y vendedores que recorren las comunidades en camionetas, aunque con menor calidad y a precios más elevados. El 27% de las familias tiene problemas para conseguir alimentos por la falta de dinero y el 28% por la lejanía de las zonas donde encuentran alimentos de mayor calidad y a menores precios

Situación de las viviendas: Existe una cobertura del 99% de viviendas con toma de agua y que disponen del vital líquido durante todo el año. El 94% de las viviendas cuentan con piso de cemento y 6% de tierra; 54% cuentan con teléfono fijo o celular, 66% no cuentan con automóvil propio por lo que este porcentaje hacen uso del transporte público. Existe en la microrregión una cobertura del 100% con servicios de luz eléctrica; el 66% cuenta con letrinas y 34% con excusados para los desechos humanos. Un aspecto que se considera importante resaltar es el alto porcentaje de viviendas que utilizan leña para cocinar (30%); lo que abre la oportunidad para la implementación de proyectos de estufas ahorradoras de leña, como un mecanismo de sustentabilidad en la microrregión bajo estudio.

Gastos de la familia: El 80% de las familias encuestadas manifestó que gastan en promedio más de tres salarios mínimos diarios (zona C \$49.50), 13% entre dos y tres SMD y 6% entre uno y dos SMD. De este gasto, las familias destinan en promedio el 65% en la compra de alimentos y el restante 35% en pasajes, gastos escolares, medicinas, servicios de luz, agua y teléfono.

Fuentes de ingresos de los hogares: En la microrregión bajo análisis se encontró que la principal fuente de ingreso de las familias encuestadas es por el trabajo como jornaleros (41%); 37% por apoyos de programas públicos, 16% de la agricultura, 43% por un empleo fijo y 11% por remesas de familiares. De manera global, en la microrregión las principales fuentes de ingresos provienen del empleo como jornaleros (33%); el 30% de la agricultura; 13% de un empleo fijo, 10 % de subsidios y 7% de remesas. Esta situación permite inferir que se trata de una microrregión con vocación agrícola, ya que son las actividades económicas en este sector (78%) las principales fuentes de ingresos.

Fuentes financieras: El 90% de los hogares encuestados no tiene acceso a servicios financieros para la obtención de créditos para proyectos productivos o al consumo. Sólo el 10% tienen acceso a cajas de ahorro y 3% a instituciones bancarias. Debido a esta situación, el 86% de las familias no ahorran dinero; por otra parte, las que realizan ahorros lo hacen en una caja de ahorro (6%), 3% en un grupo de ahorro no constituido. Esta situación permite inferir la oportunidad de desarrollar un sistema financiero comunitario, fomentar la cultura del ahorro, a efecto de crear sujetos de crédito para la implementación de proyectos productivos, así como consolidar una estructura autogestiva de las familias que habitan en la microrregión.

Disponibilidad de tierra: El 82% de las familias encuestadas no cuentan con una parcela propia o rentada para trabajar, por lo que en su gran mayoría se emplean como jornaleros o trabajan fuera de la zona para obtener ingresos para la subsistencia familiar. Del 18% de los hogares que cuentan con tierras para trabajar, el 96% es de su propiedad y solamente el 4% es prestada o rentada. En cuanto a la tenencia de la tierra, el 85% es de tipo ejidal y 15% pequeña propiedad.

Principales empleos: los jefes de familia de los hogares urbanos encuestados el 47% se dedican a trabajar como albañil, 35% son dependientes de algún negocio (80% son mujeres), 15% trabajan para una dependencia y tan solo el 3% son profesionistas. Mientras que en el sector rural el 86% de los jefes de familia trabajan como jornaleros en la región, 12% son dependientes de algún negocio y solo 2% venden algún servicio o producto fuera o dentro de la comunidad.

DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL

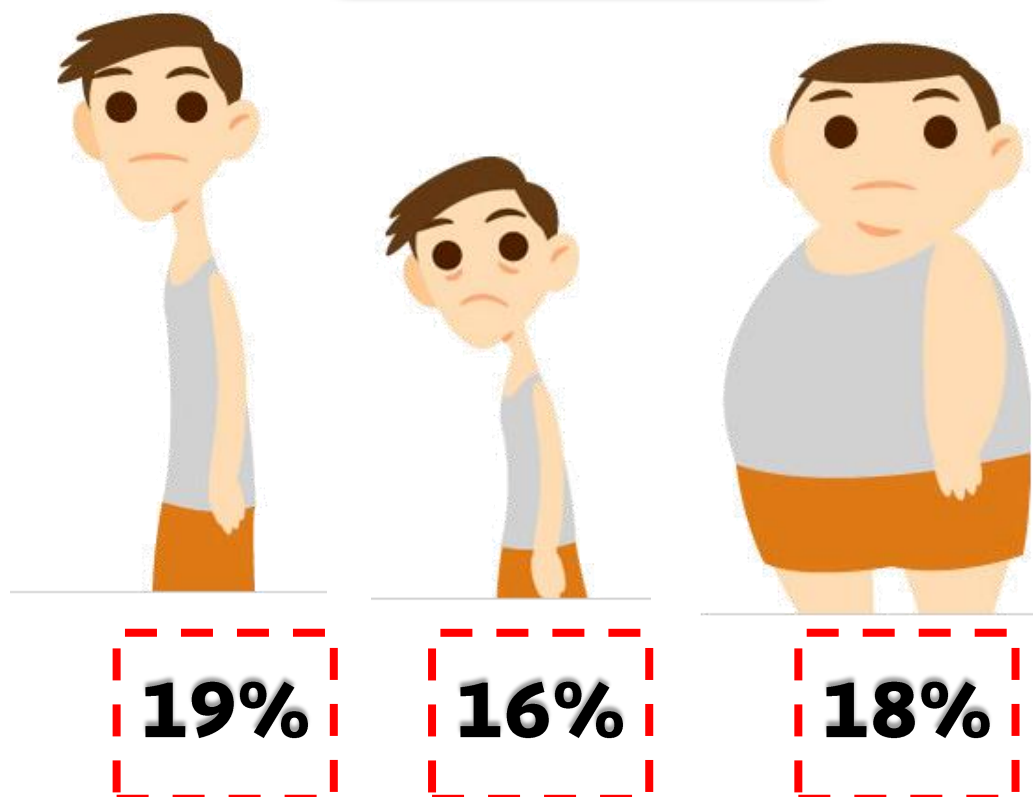
MENORES DE 5 AÑOS

Desnutrición Crónica	16%
Desnutrición Aguda	19%
Riesgo de Desnutrición	23%
Sobrepeso y Obesidad	18%
Anemia	23%

ADULTOS

Bajo Peso o Desnutrición	1%
Sobrepeso y Obesidad	67%
Normopeso	32%
Diabetes	15%
Anemia	21%

MENORES DE 5 AÑOS



IV. Visión Comunitaria

Una característica que distingue al Proyecto de los programas institucionales convencionales es su enfoque participativo, pues involucrar a las familias y sus comunidades en las acciones para lograr la solución de sus problemas o necesidades y la apropiación de sus proyectos, es la clave para su desarrollo endógeno y sostenido. Por ello, el fundamento esencial del Proyecto es el desarrollo humano.

Amartya Sen (2000) concibe el desarrollo humano como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas, (entendiéndose éstas, como la diversidad de asuntos que las personas pueden ser o hacer en la vida); así como las libertades, para que las personas puedan gozar de una existencia larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno y participar en el desarrollo integral de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas.

La metodología del proyecto plantea que las capacidades de las personas y sus posibilidades de elegir su forma de vida (dónde vivir, en qué trabajar, etc.) dependen a su vez de su propio desempeño; es decir, de lo que ellos saben y son capaces de hacer. Por lo tanto, el desarrollo se alcanza en la medida que las personas logran ampliar sus capacidades para transformar su entorno y lograr su autonomía. Para esto, las personas y las comunidades deben llevar a cabo tres acciones fundamentales: **QUERER** cambiar, **SABER** cómo cambiar y **PODER** cambiar. Estas tres acciones, son los ejes del desarrollo humano que se trabajan de manera articulada como base del Proyecto.

De ahí que el proceso de promoción planteado por la Universidad de Colima sea primeramente individual, para que posteriormente suceda a nivel social. De esta manera, las personas son motivadas para actuar como resultado del desarrollo de sus capacidades, para tomar decisiones en busca de una mejor calidad de vida, a partir de un análisis crítico de su realidad.

Diagnóstico Diferenciado.

El plan de intervención del Proyecto se divide en cinco etapas fundamentales donde las primeras dos (I y II) juegan un papel muy importante en la diferenciación y diseño del plan de intervención de cada una de las localidades, la siguiente etapa (3) determina el tipo de proyecto social, de capacitación, comunitario o productivo que la comunidad desea implementar, por ultimo las restantes dos etapas (IV y V) se enfocan en el desarrollo de capacidades, habilidades y potencialización de talentos a través de actividades y expresiones artísticas así como de la promoción humana y social.

Plan de Intervención

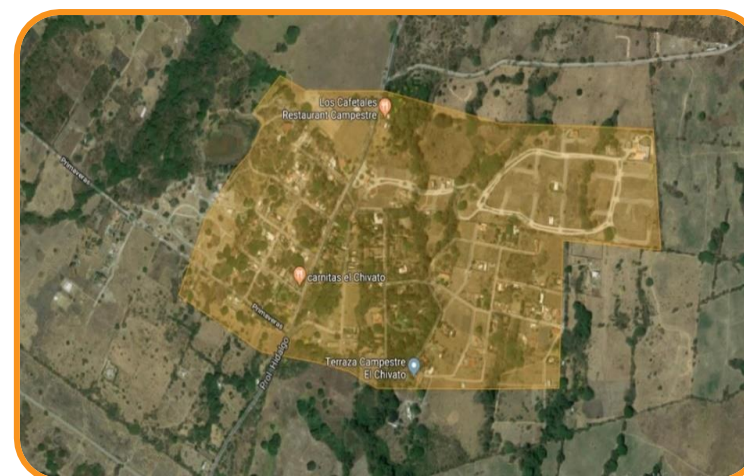
Módulo	Actividades	Objetivo
I. SENSIBILIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • QUERER cambiar, SABER cómo cambiar y PODER cambiar • Sensibilización, Diagnóstico-Análisis, Plan de acción 	Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
II. PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • La visión regional. • La visión comunitaria. • Diseño de la estrategia de intervención. 	En esta etapa se realiza el reconocimiento de una región en los ámbitos físicoambiental, social-humano y económico-productivo, con la finalidad de identificar sus limitantes y determinar su vocación y potencial, así como las oportunidades.
III. PROMOCIÓN HUMANA Y SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de comunicación, cooperación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, etc., El arte como factor del desarrollo humano. • Los roles de género en la danza • Libérate del estrés a través del arte. • La mujer, una Innovación Social. • Equidad e inclusión • El arte en la primera infancia • Mi primer emprendimiento (Infantil) • Educación financiera 	Acción centrada en la gente: el interés principal estará centrado en potenciar las capacidades de las personas para que se hagan cargo de mejorar sostenidamente su propio desarrollo
IV. ESCUELAS COMUNITARIAS)	<ul style="list-style-type: none"> • Cada escuela se diseña su curricula de acuerdo con las necesidades de cada comunidad o región. 	Su finalidad es establecer centros de aprendizaje comunitario donde el aprendizaje sea practico y colaborativo
V. EL DISEÑO DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Definición del Proyecto • La Gestión del Proyecto • La Puesta en Marcha del Proyecto 	El ciclo de proyectos abarca desde la identificación de una idea de proyecto hasta su ejecución y se considera que la capacitación es indispensable para la buena operación y obtención de resultados de forma sostenida y autogestora en la comunidad.

Diagnósticos Comunitarios

A diferencia de la Visión Regional donde se obtiene una fotografía de manera general de las condiciones restrictivas y potenciales de las regiones o microrregiones detectadas. Los resultados del diagnóstico se presentan de manera desagregada por cada localidad con la finalidad de poder identificarlos el grado de participación tanto de la comunidad como de los distintos actores que intervinieron en el programa, para que sirva de un insumo que coadyuve a los tomadores de decisiones a focalizar de manera mas eficiente los recurso y acciones de cada dependencia.

1. EL CHIVATO

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°32'69.4"N / 103°69'86.1"
Demografía	Se detectó una población originaria de 107 personas (se cree que incrementó a 200), de cuales 54 son hombres y 53 mujeres. Se dividen en 35 menores de edad y 72 adultos (ha disminuido a 60), de los cuales 8 tienen más de 60 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje; pero carece de servicio de internet. Se identificaron un total de 32 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 15% son de piso de tierra y tan solo 30% tienen conectividad a internet. La matrícula escolar no es suficiente para mantener abierta la escuela
Actividad Económica	Ya no hay chivos (de ahí el origen del nombre), no hay cultivos propios, servicios de actividades domésticas del chivato a la cabecera municipal, existe una tienda de abarrotes, un restaurante con inversión externa
Vocación	La comunidad se ha vuelto un espacio de venta de casas de campo de personas con NSE A/B (ganancias mayores a 80 mil pesos mensuales) que la utilizan como segunda casa. Esto ha convertido a El chivato una comunidad de contrastes, donde un extracto tiene casas de lujo y, por otro lado, los lugareños que tienen casas precarias, propias del sector más vulnerable del municipio, donde sirven a estas casas cuidando o haciendo el aseo en dichos lugares con ingresos promedio de 200 pesos diarios.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se tuvieron 2 reuniones con las personas del sector más vulnerable del chivato, en la plática introductoria existió una participación de 9 personas que estuvieron dando una lluvia de ideas de las necesidades del lugar, se terminó la reunión con una invitación a poder diseñar las estrategias de desarrollo de su comunidad. 2. Como estrategia de sensibilización se programaron eventos culturales sin embargo la comunidad no asistió a ninguno y en una tercera convocatoria no acudieron al lugar y no se ha tenido continuidad dentro de la colonia por lo cual fue cerrada.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La primera necesidad encontrada fue la escolar básica ya que la escuela de la comunidad fue inhabilitada, eso obliga a los padres a mandar a Joyitas o Colima a sus hijos a estudiar. 2. Se detectó una apatía social para participar en asuntos comunales debido a que en administraciones anteriores no han realizado intervenciones en esta localidad. 3. Realizar eventos deportivos, fomentar la participación de los niños y jóvenes 4. Solucionar los conflictos entre comisariado ejidal y municipal en cuestión de prestar la casa ejidal para eventos 5. Los niños pueden ser sector que atraiga y cohesione la participación de los adultos, esto puede ser a través de un club o de talleres artísticos o de creatividad

2. JOYITAS

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 19' 54.98"N / 103° 49' 00"W
Demografía	<p>Se detectó una población originaria de aproximadamente 180 personas (60 familias) entre niños y adultos, de cuales 100 son hombres y 80 mujeres. Se dividen en 55 menores de edad y 125 adultos, de los cuales 9 tienen más de 60 años.</p> <p>Existen 7 personas con discapacidades diferentes (motriz, visual, auditiva).</p> <p>En la comunidad cuenta con luz, agua potable y conexión al drenaje sin embargo no están conectadas las viviendas; cuentan de manera aislada con servicio de internet en los teléfonos celulares, cuenta con escuela primaria y educación preescolar, cabe mencionar que las instalaciones de la primaria también sirven para alojar a 3 alumnos de secundaria. En esta localidad se concentran alumnos de la comunidad de Chivato.</p>
Actividad Económica	<p>Se identificaron un total de 60 hogares habitados de manera permanente y 8 habitadas solo en fines de semana o temporada vacacional cuyos dueños son de los municipios aledaños, de los cuales el 60% de los jefes de familia se dedican a la jardinería, jornaleros o albañilería desplazándose a trabajar en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 40% se dedica a las actividades agropecuarias.</p> <p>Existe un ciber, 3 tiendas de abarrotes, una papelería</p> <p>Organizaciones existentes en la localidad de manera local no existe solo la estructura Municipal debido a que no hay ejido, hay organización religiosa y catequesis, no existen clubes o equipos deportivos</p>
Vocación	<p>En la comunidad hay aproximadamente 8 de casas de campo que son habitadas ocasionalmente o fines de semana, los propietarios no son originarios de la comunidad.</p> <p>La comunidad tiene una vocación productiva encaminada a la agricultura y ganadería de traspatio, (ovinos, caprinos, aves, etc.) la cual se puede desarrollar al entorno de la localidad cuya limitante es la falta de terrenos propios de los habitantes locales (pequeña propiedad y alto porcentaje de terrenos rentados para producir).</p>



Actividades



Etapas I. Sensibilización:	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 5. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 6. Mejorando nuestro entorno (pintura económica y hogar saludable) 7. Trabajo comunitario y en equipo: Elaboración de Coronas 8. Dos eventos culturales, Alrededor del Arte y Rondas y Juegos Infantiles. 9. Participación de la Escuela "Emiliano Zapata" en el programa Pequeños Emprendedores
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad constó en 11 adultos y 19 niños en promedio. 2. Hubo poco interés de los adultos debido a que están acostumbrados a los incentivos tanto económicos como en especie, reflejando la falta de interés al no recibir remuneración aparente. 3. La localidad se logró vincular en el nivel primaria y secundaria
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La principal necesidad sentida de la población es la falta unidades de salud, transporte para trasladar a los niños que estudian fuera, falta de actividades productivas. 2. Lugares donde surtir su despensa diaria debido a que trasladarse a la cabecera municipal a los tianguis de manera semanal representa un 30% de su ingreso entre pasajes, gastos en frutas, verduras y otros enseres de la canasta básica y carnes en ocasiones siendo que en promedio por hogar hay 5 integrantes por lo que esto representa mayor gasto.



3. En los últimos años se han construido grandes fincas o casas en la localidad lo cual ha vuelto una zona de casas de fin de semana o periodos vacacionales de personas no originarias de la localidad de Joyitas.
6. Oportunidad de Ahorro en el consumo de refrescos, cerveza, gastos hormiga en galletas, dulces y Sabritas y acciones para incrementar su ingreso promedio de 1500 quincenales por familia.
7. La creación de espacios recreativos (canchas, jardines etc) para los jóvenes y niños de la comunidad.



3. EL CARRIZAL

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 22' 11.8" N / 103° 40' 54.6" W
Demografía	Se detecto una población originaria de 30 personas, de cuales 16 son hombres y 14 mujeres. Se dividen en 13 menores de edad y 22 adultos, de los cuales 6 tienen más de 60 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje; pero carece de servicio de internet.
Actividad Económica	Se identificaron un total de 9 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 85% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 15% se dedica a las actividades agropecuarias
Vocación	En la comunidad hay un número considerable de fincas y casas de campo que son habitadas ocasionalmente o fines de semana, los propietarios son no son originarios de la comunidad. La comunidad tiene una vocación productiva encaminada a la agricultura y ganadería, tanto de ganado mayor como de ganado menor (ovinos, caprinos, aves, etc.) la cual se puede desarrollar al entorno de la localidad.



Actividades

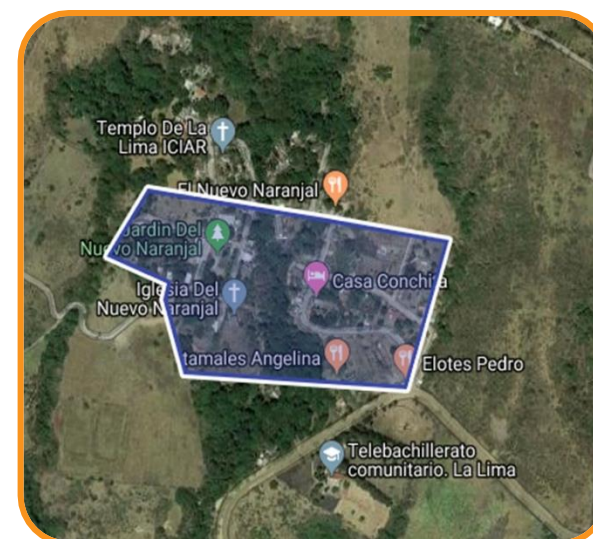


Solo asistieron 3 personas a las reuniones de sensibilización, donde se determinó que no existía un número considerable de familias con interés de participar en las actividades.

	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Etapas I. Sensibilización	
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1.Reuniones de primer contacto. 2.Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3.Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad se limitó a solo 3 personas. 2.No hubo interés de los habitantes debido a que sus horarios de trabajo no lo permiten y la mayor parte del tiempo no habitan en la localidad. 3.La localidad enfrenta una tendencia a desaparecer debido a la baja considerable de habitantes e incremento de población flotante de fin de semana.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La principal necesidad sentida de la población es la falta escuelas cercanas para sus hijos ya que esto les implica enviar a sus hijos a escuelas de la cabecera municipal. 2.Enviar a sus hijos a estudiar fuera de la localidad afecta su economía ya que por cada estudiante que sale a estudiar se gasta en promedio \$55.00 diarios de pasaje siendo que en promedio por hogar hay 3 menores que asisten a la escuela. 3.En los últimos 8 años se han construido grandes fincas o casas en la localidad lo cual ha vuelto una zona de casas de fin de semana o periodos vacacionales de personas no originarias del El Carrizal

4. EL NUEVO NARANJAL

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 24' 4.69" N / 103° 40' 52.1" W
Demografía	<p>En El Nuevo Naranjal hay un total de 37 hogares que cuentan con piso de cemento instalaciones sanitarias, tienen acceso a la luz eléctrica, agua potable entubada y drenaje, pero la población no está conectada y carece de servicio de internet. Se detectó una población originaria de 139 personas, de cuales 78 hombres y 61 mujeres. Se dividen en 63 menores de edad y 76 adultos, de los cuales 18 tienen más de 60 años. En promedio las familias son de 6 a 7 habitantes por hogar y 4 hijos.</p> <p>La localidad cuenta con centro de salud con médico que atiende de lunes a viernes por la mañana. Es recurrente el fenómeno de migración y movimiento de la población</p> <p>El grado de escolaridad promedio es de secundaria terminada o inconclusa y tan solo el 9,76% de la población es analfabeta</p> <p>No existen organizaciones en la comunidad a excepción de la informales como catequesis, no hay equipos deportivos, eclesíásticas, civiles etc.</p>
Actividad Económica	<p>El 75% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Comala y Villa de Álvarez; mientras que el 20% se dedica a las actividades agropecuarias y de jornaleros.</p> <p>Un punto importante por considerar en esta localidad es que a muy temprana edad comienzan a trabajar en el campo. El 45,53% de la población mayor de 12 años está ocupada laboralmente (el 53,62% de los hombres y el 35,19% de las mujeres).</p>
Vocación	<p>En la comunidad hay un número considerable de negocios que aparentemente son de la comunidad, pero de acuerdo con los habitantes, corresponden a dueños foráneos o avecindados sin embargo generan pocas fuentes de empleo locales.</p> <p>La comunidad tiene una vocación productiva encaminada al sector servicios y de la actividad turística, también existe la oportunidad de explotar la ganadería en menor escala y agricultura de traspatio debido a que la población no cuenta con extensiones grandes de tierra. Existen dos tiendas de abarrotes únicamente sin servicios de comunicación.</p>





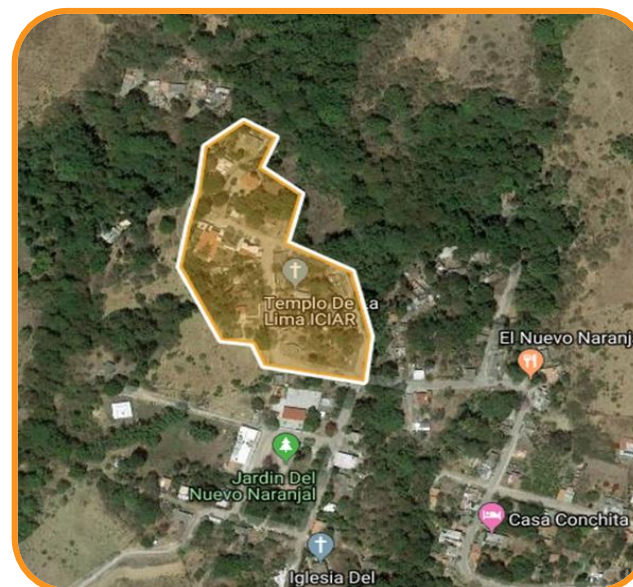
La comunidad solo se reunió una ocasión para la presentación del proyecto, sin embargo, al tener conocimiento de que el programa no incluía apoyos físicos o económicos ya no se volvieron a reunir, sin embargo, hubo personas que se integraron al grupo de La comunidad de La Lima.

Actividades

Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 1. La participación de la comunidad en un primer momento tuvo la participación de 15 personas aproximadamente. 2. No hubo interés de los habitantes, a pesar de buscar un horario flexible que les permitiera asistir a las capacitaciones, debido a sus trabajos en los municipios aledaños no permiten que el total de la población se involucre en este tipo de actividades. 3. Además de presentar una sentida apatía ano participar sin que se les entregue bienes materiales (apoyos).
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La demanda de la población es la falta de apoyos dirigidos a sus niños debido a que manifiestan recibir cobros elevados, materiales y cuotas en la primaria local. 2. Solicitan mayor número de becas a la población estudiantil debido a que los que asisten en los niveles superior deben trasladarse a la localidad de Suchitlán, lo cual implica destinar un recurso fijo de manera semanal de 250 pesos siendo que en promedio por hogar hay 2 menores que asisten a la escuela.

5. LA LIMA

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 24' 17.5" N 103° 40' 18.3" W
Demografía	La población originaria consta de 109 personas, de cuales 51 son hombres y 58 mujeres. Se dividen en 36 menores de edad y 62 adultos, de cuales 5 tienen más de 60 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje; pero carece de servicio de internet, aunque 3 familias aproximadamente cuentan con teléfono fijo.
Actividad Económica	Se identificaron un total de 39 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 75% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Comala y Villa de Álvarez; el 15% trabaja en los restaurantes o campestres de la zona, mientras que el 10% trabaja como jornaleros en el cultivo de berries, invernaderos y otras actividades agropecuarias en la región.
Vocación	La comunidad tiene una vocación productiva encaminada a la agricultura y ganadería de traspato (ovinos, caprinos, aves, hortalizas.) ya que no cuentan con terrenos ni parcelas, solo con patios y solares amplios que pueden ser utilizados para estas actividades. Otra área de oportunidad es la elaboración de productos artesanales u orgánicos.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 4. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 5. Mejorando nuestro entorno (pintura económica) 6. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas" 7. Dos eventos culturales, canto coral y rondas y juegos infantiles. 8. Elaboración de Piñatas
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se generó un grupo constante de 12 mujeres y 15 niños que han participado en todas las sesiones. 2. Los niños se han vuelto los principales beneficiarios del proyecto. 3. Se detectaron potenciales para la elaboración de productos artesanales como bordados, dulces y mermeladas. 4. Producto de los talleres se detectó una fuerte necesidad de atención a la población infantil. 5. Los adolescentes limitaron su participación debido a que todos asisten al telebachillerato y telesecundaria en el turno Vespertino.



Áreas de oportunidad o hallazgos

1. Programas de prevención contra adicciones en menores de edad, ya que se identificó un importante grado de alcoholismo y drogadicción en la localidad.
2. Atención especializada a niños con problemas de lenguaje
3. Una marcada cultura de machismo y discriminación de la mujer

Áreas de oportunidad o hallazgos

1. No hay disponibilidad y variedad de alimentos saludables.
2. Comunidad introvertida y poco abierta a la interacción con el exterior
3. Un alto porcentaje de la población condiciona su participación a la entrega de apoyos o subsidios (económicos o especie).



6. EL NARANJAL

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 24'35.1"N 103° 39'17.9"W
Demografía	Se detecto una población originaria de 140 personas donde 71 hombres y 69 mujeres esta población se divide en 63 menores de edad y 77 adultos, de cuales 16 tienen más de 60 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje.
Actividad Económica	Se identificaron un total de 36 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 76% de los jefes de familia se dedica a las actividades del sector primario (Agropecuario) y el 18% trabaja empleado en el sector terciarios (Comercio y Servicios)
Vocación	La localidad es reconocida por el punto recreativo de la Laguna del Naranjal, donde hay una gran afluencia de visitantes los fines de semana. Por otra parte, la mayoría de la población económicamente activa se emplea como jornaleros o empleados. En este contexto la comunidad tiene una vocación productiva encaminada a la agricultura intensiva como invernaderos o hidroponía, la cual se puede desarrollar al entorno de la localidad, así como la creación de un corredor turístico o comercial que aproveche la afluencia a la Laguna del Naranjal.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 5. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 6. Mejorando nuestro entorno (pintura económica y hogar saludable) 7. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas": 8. Dos eventos culturales, Alrededor del Arte y Rondas y Juegos Infantiles. 9. Participación de la Escuela "Rubén Darío" en el programa Pequeños Emprendedores
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se integro un grupo de participantes de 10 mujeres, 2 hombres y 9 menores. 2. El grupo detecto la necesidad de mantener su ambiente limpio y ordenado, por lo que determinaron que ellos harían cargo de la limpieza de su plaza y avenida principal. 3. Se identificaron las habilidades y áreas de oportunidad que cada uno de los participantes para crear una oportunidad de desarrollo. 4. Identificaron la oportunidad de poder generar ingresos a través de la elaboración de productos elaborados con insumos regionales o locales. 5. Los niños se han integrado a las dinámicas con los adultos y han adoptado de manera entusiasta el proyecto.
Áreas de oportunidad o hallazgos	<ol style="list-style-type: none"> 1. En la comunidad se presenta una sentida problemática de Alcoholismo. 2. La participación de madres de familia jóvenes crea la posibilidad de que estas se conviertan en las promotoras u enlaces en la comunidad y sean ellas quienes trasmitan tanto la información como los conocimientos recibidos.

7. PEÑITAS

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°31'91.7"N / 103°81'86.1"W
Demografía	Se detectó una población originaria de 37 personas, de cuales 18 son hombres y 19 mujeres. Se dividen en 13 menores de edad y 24 adultos, de los cuales 6 tienen más de 60 años. En Peñitas (El Seis) hay un total de 20 hogares. De estas 20 viviendas, todas tienen instalaciones sanitarias, 15 son conectadas al servicio público, 15 tienen acceso a la luz eléctrica.
Actividad Económica	La principal Actividad Económica de la localidad se centra en servicios como la albañilería, servicio doméstico (limpiando casas en la ciudad), trabajo en las minas de material para la construcción y el campo. Se identificaron un total de 20 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 90% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios al municipio de Villa de Álvarez; mientras que el 10% se dedica a las actividades agropecuarias
Vocación	La comunidad está integrada básicamente por dos núcleos familiares, los cuales el 95% de sus ingresos dependen de trabajos fuera de la localidad, además de no tener espacios para la producción y estar situados a bordo de carretera lo que hace reduce sus opciones de alguna actividad productiva, tienen como único ingreso adicional la venta de ciruelas en la temporada que dura 2 a 3 meses máximo.

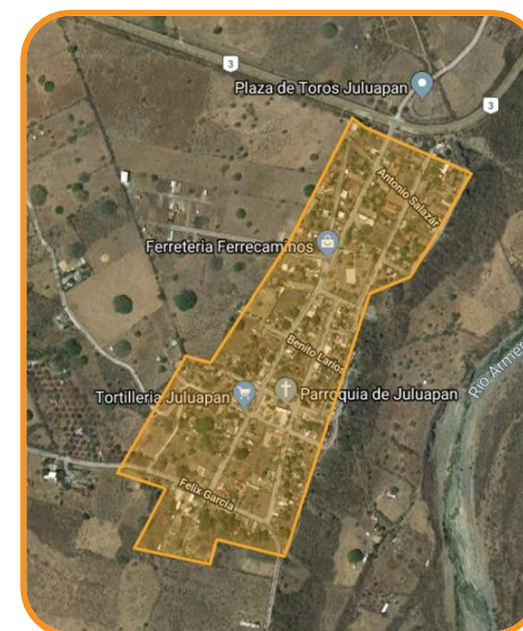


Actividades



Etapas I. Sensibilización:	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad)
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad inició con retrasos para poder reunirse asistiendo en la primera sesión 16 personas aproximadamente. 2. No hubo interés de los habitantes debido a que ellos esperaban despensas, apoyos en especie, sin embargo, no fue así y el estar acostumbrados a otro tipo de programas limitó la participación. 3. La comunidad tiene restricciones al no contar con espacios suficientes para la producción de alimentos o con terreno disponible para la cría de ganado mayor, carecen de agua en la zona norte de la comunidad. 4. Cabe mencionar que la población menciona haber tenido cursos de bisutería, huaraches, corte y confección; sin embargo, ningún grupo prevalece en la comunidad ni productiva ni organizacionalmente alegando la falta de compromiso por parte de las integrantes de los grupos. 5. Resalta de igual manera la costumbre de asignación directa de proyectos o actividades u oficios a las familias de la localidad, lo que provoca que no se identifiquen con las acciones implementadas para el desarrollo de esta lo cual evita que tengan mayor impacto. 6. Finalmente, después de la cuarta sesión, la comisaria representante de la localidad canceló la participación de la comunidad en el programa.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar actividades que la población solicite y generar un interés o retribución económica para que les resulte atractivo. 2. Fomentar la participación debido a que existe mucha apatía por parte de los habitantes quienes fueron los asistentes principales. 3. Generar espacios con energía eléctrica y con las condiciones para que sea su espacio de usos múltiples.

8. JULUAPAN



Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19.308056"N / 103.830556 W
Demografía	<p>En Juluapan hay un total de 118 hogares. La población total de Juluapan es de 395 personas (se cree que en los últimos años ha incrementado a 600), de cuales 179 son masculinos y 216 femeninas.</p> <p>Edades de los ciudadanos se dividen en 171 menores de edad y 224 adultos, de cuales 66 tienen más de 60 años (15%).</p> <p>En la comunidad cuenta con luz agua potable un 90% de la población y drenaje; pero carece de servicio de internet WIFI, ya que telefonía si se cuenta con una recepción nivel bajo, caminos al 85% de calidad.</p> <p>Tienes nivel educativo desde preescolar hasta Bachillerato de manera provisional en las instalaciones de la secundaria.</p>
Actividad Económica	Se identificaron un total de 118 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 65% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 35% se dedica a las actividades agropecuarias (maíz, caña, calabaza, jitomate y ciruela entre otros). En cuestión de ganadería los principales son caprinos y ganado en especies mayores como vacas. Existen 6 tiendas de abarrotes, 5 negocios de cenaduría, 2 mecánicos y una papelería.
Vocación	<p>En la comunidad hay mayor casas habitación con amplio patio trasero, donde la población tiene a su cargo diferentes tipos de animales para su consumo (gallinas, puercos, conejos, entre otros). El 30% de la población tiene un trabajo en la cabecera municipal, esto se debe a la cercanía y medios de trasportes.</p> <p>Esta comunidad tiene una vocación productiva encaminada a la agricultura y ganadería, tanto de ganado mayor como de ganado menor (ovinos, caprinos, aves, etc.) la cual se puede desarrollar al entorno de la localidad.</p>



Actividades

Etapa I. Sensibilización	<p>Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.</p>
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Sensibilización para atención de género en la localidad mediante taller de pintura. 5. Evento "azar de palabras" enfocado para el bienestar de las jefas del hogar. 6. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 7. Mejorando nuestro entorno (pintura económica y hogar saludable) 8. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas".
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad se limitó a solo 8 personas al inicio del programa, durante el transcurso de los demás talleres fue aumentando y disminuyendo, quedando al final una participación de 6 personas constantes. 2. Resalta la costumbre de asignación directa de proyectos o actividades u oficios a las familias de la localidad, lo que provoca que no se identifiquen con las acciones implementadas para el desarrollo de esta lo cual evita que tengan mayor impacto. 3. Resalta la falta de interés por no recibir algo tangible a cambio. 4. A nivel comunidad faltan rampas para discapacitados



Áreas de
oportunidad
detectadas

Actividades

1. Desarrollar actividades primarias que mejoren la calidad de vida en la población (apoyo en agricultura y ganadería) para una mayor producción.
2. Fomentar la participación debido a que existe mucha apatía por parte de las habitantes quienes se les ha inculcado una cultura de recibir sin dar nada a cambio.
3. Ofertar capacitación constante en actividades comunes como carpintería, pintura, corte y confección, entre otros, ya que la gente se desplaza a la cabecera municipal para poder adquirir lo antes mencionado.
4. Sensibilización y mayor participación de los niños en su comunidad, ya que las actividades establecidas para los menores no participaban por cuestiones culturales (machismo).
5. Regular el servicio de alumbrado publico
6. Podar los árboles del jardín principal
7. Poner rampas para discapacitados



9. PICACHOS

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°30'86.1"N / 103°30'86.1"W
Demografía	La población total de Los Picachos es de 94 personas, de cuales 49 son hombres y 45 mujeres; de los cuales 39 son menores de edad y 55 adultos, de cuales 11 tienen más de 60 años.
Actividad Económica	Se identificaron un total de 27 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 80% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 20% se dedica a las actividades agropecuarias o atienden de manera temporal una ramada en la playa del río. Todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, tienen acceso a la luz eléctrica y no tienen conectividad a internet ni señal telefónica.
Vocación	La comunidad esta básicamente dedicada trabajar en actividades fuera de la comunidad además de que se observó que muchas casas solo son habitadas los fines de semana o están abandonadas por familias que migraron a los Estados Unidos. Por otra parte, un sector pequeño de la localidad tiene ramadas que atiende en temporada vacacional, estas son básicamente de tipo familiar y no generan mayores empleos



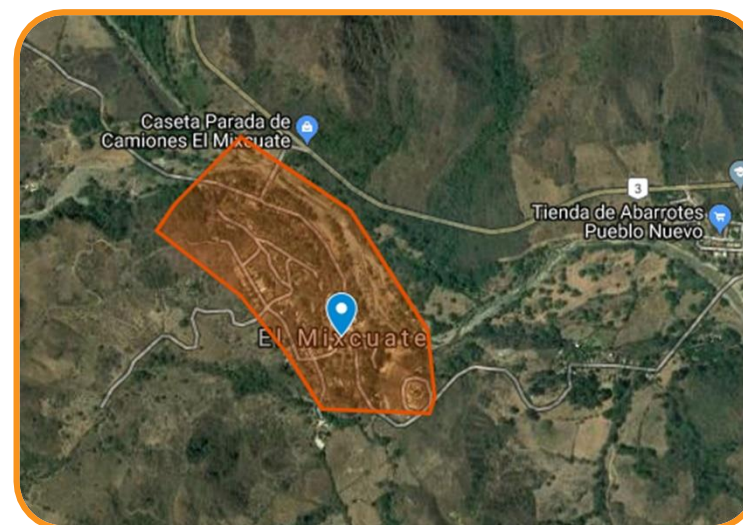


Actividades

Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1.Reuniones de primer contacto. 2.Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3.Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1.La participación inicial de la comunidad fue aceptable, sin embargo, por la naturaleza del programa que no tiene por objetivo entregar bienes y apoyos materiales los participantes desistieron y dejaron de asistir. 2.Se acordó con un grupo encabezado por el comisario municipal el poder desarrollar un proyecto productivo integral de a un corredor turístico y la producción de tilapia para autoconsumo y venta local que les permita aprovechar los recursos naturales que tiene la localidad.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1.La localidad cuenta con un punto de encuentro turístico que no es aprovechado durante el año solo por temporadas, además se tiene una ubicación estratégica para la producción de tilapia y la cría de ganado menor como son ovinos y pollos de engorda, además la superficie que tiene cada unidad familiar puede ser aprovechada para el cultivo de hortalizas o la cría de aves de corral.

10. EL MIXCUATE

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 31' 58" N / 103° 93' 44" W
Demografía	En la población de El Mixcuate habita una población alrededor de 274 personas, de cuales 149 son hombres y 125 mujeres se dividen en 108 menores de edad y 166 adultos, de cuales 39 tienen más de 60 años.
Actividad Económica	En el Mixcuate hay un total de 75 hogares. De estas 75 viviendas, 27 tienen piso de tierra, 69 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, y 72 tienen acceso a la luz eléctrica.
Vocación	La población se dedica a actividades como el comercio, la industria y los servicios. Destaca la acuicultura que beneficia en la generación de empleos y derrama económica de la localidad además de la agricultura y ganadería tanto de ganado mayor como de ganado menor (ovinos, caprinos, aves, etc.) la cual desarrolla entorno a la localidad.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. <p>1. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.</p>
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad en la reunión inicial se limitó a 7 personas. 2. Se convocó 2 sesiones más y no hubo interés de los habitantes debido a que sus ocupaciones, sus horarios y su voluntad no les permitieron asistir 3. De voz de su representante el comisariado municipal, manifiestan no interesarse por programas que no ofrezcan apoyo en especie por lo que se vio reducida la participación y la negativa a continuar con las actividades que implica.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los asistentes manifestaron falta de oportunidades en beneficio de la población 2. Falta de actividades dinámicas y manuales que detonen la participación de la localidad 3. Desarrollar el sector turístico con visitas a la cascada y promoción de ponche de diversos sabores que ahí se elaboran.

11. AGUA DULCE

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 31' 58" N / 103° 93' 44" W.
Demografía	En la localidad hay 75 hombres y 71 mujeres (146 hbt). La población es acreedora de tipo pequeña propiedad, de las cuales no cuentan con servicio de drenaje y no es porque le municipio no quisiera instarles, sino que ellos mismos no permiten, ya que descargarían aguas negras en el río que ellos conservan.
Actividad Económica	En la comunidad hay 48 viviendas (48 familias). De ellas, el 98 % cuentan con electricidad y son de ladrillo y concreto, el 85,29% tienen agua entubada, el 91,18% tiene excusado o sanitario (pero no cuentan con drenaje). Existen 4 tiendas de abarrotes, una papelería y una cenaduría. Su principal fuente de sustento es la elaboración de escobas y canastos, venta de cerdos, chivos.
Vocación	La población se dedica a actividades como el comercio, la industria y los servicios. Destaca mucho la producción de escobas de palma, que aproximadamente 5 familias son las encargadas de sembrar la palma. Destaca mucho la producción de ganado y sobre todo productos de tipo de cuero (huaraches, sombreros, entre otros). El 20 % de la población tiene parcelas y su producción esta enfocado al maíz, frijol. Una persona cuenta con una UMA de cría de venados autorizado por la PROFEPA y SADER.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Mejorando el entorno de tu comunidad (utilizando material a bajo costo y buena calidad, mejoraron la casa de usos múltiples). 5. Finanzas personales 1 y 2, la primera se hizo conciencia a la población de disminuir el gasto hormiga. La segunda parte fue cambiar el gasto hormiga en los niños y que ahorraran por una meta a corto plazo. 6. Elaboración artesanal de coronas de muerto. 7. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas". 8. Evento cultural alrededor del arte, sensibilización a la población. 9. Evento cultural "Neoartesanías", cambiando y generando nuevas ideas de productos ya hechos con anterioridad.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad en la reunión inicial fue de 36 personas. 2. Cada participante externó sobre los apoyos y programas que han participado, en lo general entre ellos mismos se jactan de ser una comunidad unida a pesar de tener intereses diversos. 3. Por parte de los comisarios encargados de esa comunidad expresaron que este tipo de programas apoyan y hacen conciencia en la población para que salgan de su zona de confort y experimenten nuevas alternativas de apoyo a su comunidad sin necesidad de depender del gobierno.



Áreas de
oportunidad
detectadas



1. En la comunidad se destaca mucho la falta de comunicación a través de medios digitales, ellos piden que con la tecnología podrían capacitarse y poder resolver en tiempo real o al menos investigar de qué manera pueden resolver.
2. Los niños de la localidad deben de utilizar tecnologías para poder tener diferente visión y contribuir en un futuro a la comunidad.
3. Talleres especializados en temas de importancia en la comunidad como cultivos medicinales, agrotecnología, composta, techos sustentables, entre otros.
4. Transporte directo a la comunidad, ya que muchos no tienen medio de transporte y se desplazan caminando desde la carretera villa de Álvarez -Minatitlán (14.1 km).
5. Asesoría en desarrollo de proyectos para poder participar en algunas convocatorias y acceder a apoyos para la mejora de sus producciones (agricultura, ganadería).
6. Dar a conocer los productos de la localidad



12. PUEBLO NUEVO

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°31'18.3"N / 103°92'27.7"W
Demografía	La población total es de 203 personas, de cuales 106 son hombres y 97 mujeres. Los ciudadanos se dividen en 83 menores de edad y 120 adultos, de los cuales 28 tienen más de 60 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje; pero carece de servicio de cobertura telefónica.
Actividad Económica	En Pueblo Nuevo hay un total de 53 hogares. La totalidad de viviendas tienen instalaciones sanitarias, luz, agua potable y drenaje; pero carece de servicio de cobertura telefónica. La principal Actividad Económica de la localidad se centra en servicios como la albañilería, servicio doméstico (limpiando casas en la ciudad), trabajo en las minas de material para la construcción y el campo. mientras que un 50% se dedica a las actividades pecuarias.
Vocación	Existe el potencial de explotar las visitas guiadas de turismo por la zona que abarca desde picachos hasta El Mixcuate dando a conocer sus platillos, atractivos turísticos, su gente y sus ríos principales. La comunidad tiene una vocación productiva encaminada a la agricultura y ganadería, tanto de ganado mayor como de ganado menor (ovinos, caprinos, aves, etc.) la cual se puede desarrollar al entorno de la localidad.





Actividades

Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 5. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 6. Mejorando nuestro entorno (pintura económica y hogar saludable) 7. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas" 8. Taller Neoartesanas
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad estuvo muy enriquecida por la participación de las personas de distintas generaciones, destacando los adultos debido a que en la localidad hay pocos niños. 2. Hubo gran interés de los habitantes debido al interés por mejorar sus condiciones de vida tanto a nivel familiar como a nivel comunidad.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La población demanda fuentes de empleo y oportunidades de desarrollo. 2. Salir a trabajar a la ciudad sobre todo para las mujeres, implica dejar su hogar, hijos y casa al menos 8 horas, lo que conlleva a mayores gastos en transporte y menor atención a la familia 3. Espacios para corte de cabello debido a que tienen que trasladarse hasta la ciudad implicando esto gasto en gasolina, traslado, alimentos y pago del servicio por el corte de cabello.

13. EL HAYA

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°27'01.5"N / 103°75'81.4"W
Demografía	La comunidad de el Haya es una comunidad urbana de reciente creación (menor a 20 años), donde tienen 224 viviendas las cuales tienen un promedio de ocupación de 2.90 habitantes por vivienda, siendo la mayoría de las personas habitantes en edad productiva 64.86% , seguido de personas que tienen entre 0 y 14 años con 31% y 5.14% de la población es mayor a 65 años, lo cual en proporción indica que es una colonia del tipo productivo en primera etapa,
Actividad Económica	La colonia es urbanizada popular, teniendo 224 hogares de los cuales 12% tienen rezagos económicos considerables. La principal fuente de ingreso de la colonia son oficios como albañil, carpintero, herrero y empleos técnicos (vendedores, cajero, comerciantes, etc.) teniendo a la mayoría de la población en un nivel socioeconómico D+ y D (ingresos promedios de 8 mil pesos mensuales
Vocación	La comunidad de el Haya es una comunidad urbana de reciente creación, que se encuentra en desarrollo debido a la instalación del hospital del IMSS y al recinto ferial de la Petatera. Por lo que a colonia puede centrar su economía a la venta de productos y servicios por encontrarse cercano al IMSS, así como aprovechar la afluencia de un gran número de personas durante el periodo de la feria de Villa de Álvarez para poder ofrecer productos o servicios que les generen ingresos.





Actividades

Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que atierre la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 5. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 6. Mejorando nuestro entorno (pintura económica y hogar saludable) 7. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas"
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad estuvo muy enriquecida por la participación de las personas de distintas edades, destacando los adultos debido a que en la localidad hay pocos niños. 2. Hubo gran interés de los habitantes debido al interés por mejorar sus condiciones de vida tanto a nivel familiar como a de la colonia.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los vecinos identificaron necesidades de infraestructura como pavimentación y señalización en la avenida principal, así como reglamentos de tránsito para poder regular el acceso al hospital y por ende a la colonia. 2. La necesidad de un espacio comunitario en el fraccionamiento (Cancha, salón de usos múltiples, jardines, en donde puedan establecer reuniones formales y dar soluciones entre ellos a las problemáticas planteadas) 3. Habilitar el alumbrado público y atender baldíos con maleza que fomentan a la inseguridad de la zona

14. COLINAS DEL SOL

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°30'11.3"N / 103°74'12.9"W
Demografía	En la colonia se identificaron alrededor de 245 hombres y 294 mujeres. En la colonia se identificaron 169 viviendas, las cuales, cuenta con los servicios básicos, escuelas, agua potable luz y drenaje
Actividad Económica	Con respecto a los jefes del hogar el 90% se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 10% se dedica a las actividades del hogar.
Vocación	Existe la oportunidad de actividades manuales, lúdicas y de recreación para jóvenes, fomentar el deporte y la ocupación de la juventud. La comunidad tiene una vocación para el autoempleo, y trabajo en el sector servicios.



Actividades

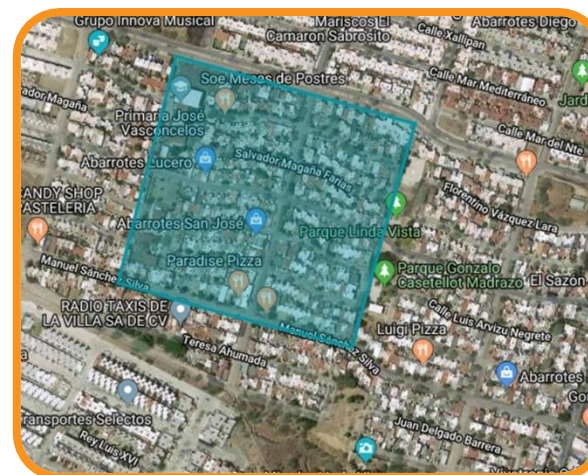


El presidente de la colonia externó que ha tratado de reunir a la población para permitir estos tipos de apoyo, pero por cuestiones de trabajo, horario de escuela, es muy complicado, solo han participado personas de edad mayor que ya no tienen un trabajo o que las mantienen sus hijos, pero es poca la participación. Comentó que para reunir a la gente es necesario llevar apoyos económicos.

Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad se limitó a solo el presidente de colonos en la primera ocasión que se citó, en las siguientes dos sesiones no hubo convocatoria. 2. No hubo interés de los habitantes debido a que sus horarios de trabajo no lo permiten. Se identificó una gran apatía al no llevarles un tipo de apoyo económico o en especie.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe posibilidad que la población se junte al presentar proyectos culturales que fomenten un cambio de mentalidad. 2. Aprovechar a la población infantil en eventos culturales.

15. LINDA VISTA

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°28'91.3"N / 103°74'12.1"W
Demografía	<p>En Lindavista habitan alrededor de 1,280 personas en 391 unidades habitacionales. Se registran 349 personas por km2, con una edad promedio de 32 años y una escolaridad promedio de 11 años cursados.</p> <p>Del total de personas que habitan en Lindavista, 500 son menores de 14 años y 400 tienen entre 15 y 29 años de edad.</p> <p>Las viviendas cuentan con los servicios básicos, escuelas, agua potable luz y drenaje</p>
Actividad Económica	<p>Adicionalmente, se estima que en la colonia laboran alrededor de 1,200 personas.</p> <p>En la colonia se registran cerca de 32 establecimientos comerciales en operación. Entre las principales empresas (tanto públicas como privadas) con presencia en la colonia se encuentra Centro De Desarrollo Educativo De Colima, A.C., que junto a otras dos organizaciones emplean cerca de 40 personas, equivalente al 69% del total de los empleos en la colonia.</p>
Vocación	<p>Existe la oportunidad de actividades manuales, lúdicas y de recreación para jóvenes, fomentar el deporte y la ocupación de la juventud.</p> <p>La comunidad tiene una vocación para el autoempleo, y trabajo en el sector servicios.</p>



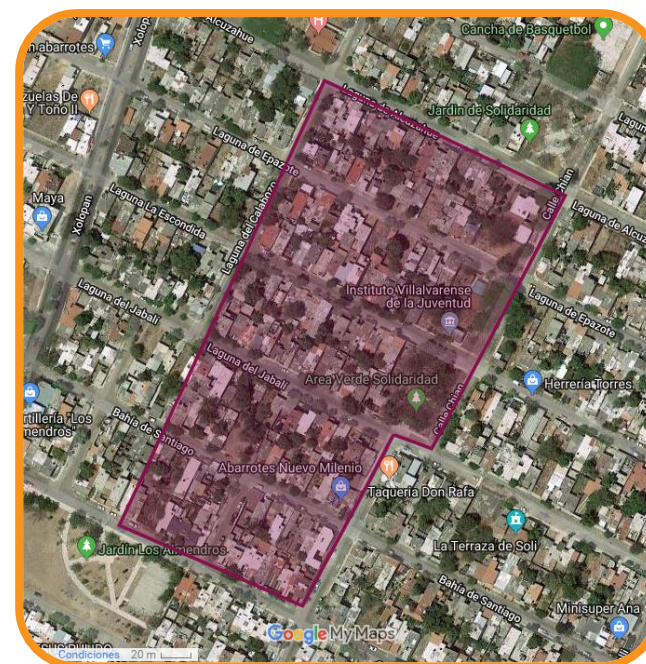
Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1.Reuniones de primer contacto. 2.Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3.Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	1.La participación de la comunidad se limitó a tan solo un par de reuniones ya que no hubo interés de los habitantes debido a que se detectó una gran apatía por el trabajo comunitario, además de un fuerte individualismo y desinterés por mejorar el ambiente de la colonia, en la cual hay una fuerte presencia de alcoholismo y drogadicción.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe la oportunidad de trabajar con niños y Jóvenes con programas que prevengan el consumo de drogas y alcohol, ya 2. Aprovechar estos espacios para atraer a los adultos y gradualmente cambiar la mentalidad de las personas a ser más colaborativos en la sociedad.

16. COLONIA SOLIDARIDAD

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 22' 11.8"N / 103° 40' 54.6"W
Demografía	Se detectó una población originaria de 380 personas, aunque se cree que ya ha incrementado en los últimos años a 2500 aproximadamente, de cuales el 30% son hombres y 40% mujeres y 30% niños. La edad promedio son de 35 a 60 años en mujeres y hombres, la edad de los niños es de 3 años a 15 años y 60 adultos mayores. La escolaridad promedio es secundaria terminada. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje, centro cultural, escuela, casa de usos múltiples, jardín principal, área verde, iglesia católica e iglesia bautista; 90% tiene piso firme, tienen escases de agua durante la noche, medios de transporte dañados. Cuentan con organizaciones como equipo de futbol mixto y catequesis.
Actividad Económica	Se identificaron un total de 85 hogares habitados de manera permanente, de los cuales el 65% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios (40% empleados) en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 35% está desempleada, existen más de 15 tiendas de abarrotes, abundan los puestos informales (hielitos, duritos, raspados, dulces, tacos tuxpeños), 3 talleres mecánicos, una ferretería, 3 kioskos, una boutique.
Vocación	En la colonia hay un numero considerable de casas con techo de lámina y casas tipo "pie de casa", se detecta un alto grado de marginación, conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales. Hay un centro urbano de salud que atiende a la población cercana.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se tuvo contacto con el presidente de la colonia y externó su idea de participación del proyecto. 2. Se registró una segunda visita para acomodar tiempos y realizar el proyecto con la colonia. 3. La participación de la población fue nula, no participarían si no recibían algún tipo de apoyo económico o en especie.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad se limitó a tan solo un par de reuniones ya que no hubo interés de los habitantes debido a que se detectó una gran apatía por el trabajo comunitario, además de un fuerte individualismo y desinterés por mejorar el ambiente de la colonia, en la cual hay una fuerte presencia de alcoholismo y drogadicción. 2. Consideran involucrar más a las áreas de seguridad, tener más presencia en la colonia, mayor número de eventos, mayor coordinación entre el municipio y la población
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe la oportunidad de atender las solicitudes en reparar las lámparas. 2. Aprovechar los espacios públicos y accesibles que cuenta la colonia, para atraer a los adultos y sobre todo a los niños que están propensos a caer en la drogadicción y gradualmente cambiar la mentalidad de las personas a ser más colaborativos en la sociedad. 3. Trabajar en la prevención de las problemáticas principales como la drogadicción, prostitución, alcoholismo falta de interés por involucrarse en las decisiones del municipio, eventos gratuitos y ajustarse a los tiempos de los habitantes debido a que trabajan y no acuden a los llamados.

17.REAL DE MINAS

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 28'87.5"N / 103° 75'62.5"W
Demografía	<p>En la localidad hay 183 hombres y 214 mujeres.</p> <p>Que habitan en 391 hogares. con una edad promedio de 39 años y una escolaridad promedio de 9 años cursados.</p> <p>Del total de personas que habitan en Lindavista, 30% son menores de 14 años y 70% tienen entre 15 y 45 años.</p> <p>Por su proximidad a la zona conurbada, la comunidad cuenta con los servicios básicos y escuelas.</p>
Actividad Económica	De Con respecto a los jefes del hogar un 90% se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 10% se dedica a las actividades del hogar.
Vocación	La comunidad tiene una vocación para el autoempleo, y trabajo en el sector servicios.



Actividades



Por parte del presidente comité de barrio externó que es muy complicado reunir a la población, ya que cada uno tiene múltiples oficios en diferentes horarios, de los cuales ha detectado que trabajan por las noches.

Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad se limitó a solo el presidente de colonos en la primera ocasión que se citó, en las siguientes dos sesiones no hubo convocatoria. 2. No hubo interés de los habitantes debido a que sus horarios de trabajo no lo permiten y la mayor parte del tiempo no habitan en la comunidad hasta llegada la noche que regresan de sus trabajos.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe la oportunidad de trabajar con la sociedad para cambiar la percepción de las autoridades 2. Involucrar más a la juventud en acciones que disminuyan el uso de drogas y alcohol. 3. Requieren de mayor participación en eventos culturales y fomentar una cultura de conocimiento sin recibir nada a cambio. 4. Generar espacios de recreación cultural para que la población pueda acceder a entretenimientos culturales.

18. COLONIA LIBERACIÓN

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 26'24.4"N / 103° 72'79.0"W
Demografía	Se identificó una población de alrededor de 2,100 habitantes de los cuales 69.6% son mujeres con un promedio de edad de 43 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje.
Actividad Económica	La colonia Liberación es de origen Urbano, donde tienen 578 viviendas las cuales tienen un promedio de ocupación de 3.35 habitantes por vivienda, de los cuales el 90% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 10% se dedica a las actividades del hogar.
Vocación	La comunidad tiene una vocación para el autoempleo, y trabajo en el sector servicios.



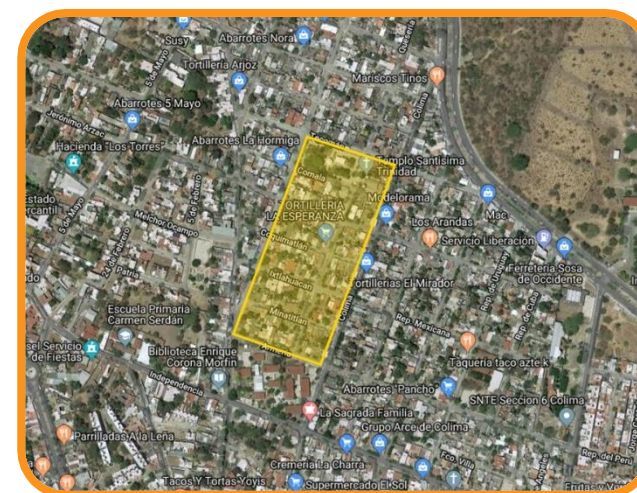
Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 5. Finanzas personales (sesión de pintura con alcancías). 6. Mejorando nuestro entorno (pintura económica y hogar saludable) 7. Trabajo comunitario y en equipo: Artesanía "Macetas Kokedamas" 8. Taller Alrededor del Arte
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se detectó que la principal preocupación es la inseguridad, además de un rezago educativo ya que hay niños y jóvenes sin terminar educación básica o que no estudian. 2. Existe un desinterés de la comunidad, así como una falta de comunicación entre los miembros, lo que ha conllevado a la falta de acuerdos en bien de la colonia.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La necesidad de médico comunitario que pueda atender casos generales de salud para las personas que no tienen acceso a ir al centro de salud que se encuentra en la región, el cual sería asistido por las familias de la colonia 2. Establecer un sistema de integración de la población juvenil para poder posicionarlos ya sea escolar o laboralmente y disminuir con ello el ciclo económico negativo de comunidades. 3. La reactivación y uso de la sala de usos múltiples de la colonia con actividades recreativas y culturales de preferencia enfocadas al público infantil.

19. COLONIA LÓPEZ MATEOS

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19°22'11.8"N / 103°40'54.6"W
Demografía	En la colonia Adolfo López mateos es de origen Urbano, donde tienen 325 viviendas las cuales tienen un promedio de ocupación de 3.12 habitantes por vivienda, siendo la mayoría de las personas habitantes en edad productiva 66.86%, seguido de personas que tienen entre 0 y 14 años con 23% y tan solo 1% de la población es mayor a 65 años,
Actividad Económica	el 95% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 5% se dedica a las actividades del hogar, lo cual en proporción indica que es una colonia del tipo productivo en primera etapa, considerándose para ellos importante las fuentes de trabajo primarias (oficios).
Vocación	La comunidad tiene una vocación para el autoempleo, y trabajo en el sector servicios.



Actividades



Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local. 4. Trabajo en equipo (diagrama de Ven, mapa de la comunidad) 5. Taller Alrededor del Arte
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. No hubo interés por la comunidad en el programa ya que existe un alejamiento entre los integrantes de la comunidad e integrantes poco involucrados en su comunidad, así como una falta de comunicación entre los miembros (se han detectado fricciones entre grupos de vecinos), lo que ha conllevado a la falta de acuerdos y manifiestos a favor de esta. 2. Se detectó que la principal preocupación es la inseguridad que ha crecido debido a algunos miembros de la misma colonia (24% de la población muestra lo manifestó) como consecuencia social de un rezago educativo (Actualmente hay niños y jóvenes sin terminar educación básica que no estudian) y de generación de ingresos en la población.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos de iluminación en algunas zonas de la colonia, 14% de las personas encuestadas manifestaron que en la noche algunas partes de esta dejan de transitarse caminando debido a la sensación de inseguridad que crean espacios sin la correcta iluminación. 2. En el estudio, se pudo encontrar que el 28% de las personas se encuentran dispuestas a unirse para combatir la inseguridad y entre los miembros limpiar áreas comunes.

20. COLONIA MORELOS

Ubicación	Se encuentra en las coordenadas GPS: 19° 26'00.6"N / 103° 72'62.5"W
Demografía	La colonia Morelos es de origen Urbano, con más de 1,800 habitantes, donde el 44% son hombres y el 56% son mujeres 21% son menores de edad y 79% adultos, de los cuales 5% tienen más de 60 años. En la comunidad cuenta con luz agua potable y drenaje.
Actividad Económica	Se identificaron un total de 440 viviendas habitados de manera permanente, de los cuales el 95% de los jefes de familia se desplazan a trabajar en el sector servicios en los municipios de Colima y Villa de Álvarez; mientras que el 5% se dedica a las actividades del hogar
Vocación	Al carecer de infraestructura y capital la vocación de la comunidad es la venta o prestación de productos y servicios.












Actividades











Etapas I. Sensibilización	Objetivo: Este módulo está enfocado a que las y los participantes elijan las alternativas que contribuyan a resolver una problemática determinada y tomen una decisión consensuada que aterrice la manera en que se proponen cambiar.
Actividades Realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de primer contacto. 2. Visita de análisis del territorio y la comunidad. 3. Entrevistas con habitantes para identificar la problemática local.
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. La participación de la comunidad se vio muy limitada debido a que existen grupos políticos que dividen la participación de la gente. 2. La comunidad está poco integrada y se involucra poco en actividades comunitarias. 3. La asistencia a los talleres y eventos fue variada ya que no pocas personas asistieron de manera constante. 4. A partir de la sesión 5 ya no asistió la comunidad a las actividades.
Áreas de oportunidad detectadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer club de jóvenes y niños ya estos representan un alto porcentaje de la población para que estos sean el detonante de la cohesión social en la colonia. 2. Fomentar el deporte y recuperar espacios públicos a través de actividades lúdicas o artísticas.

Resultado General








Con base a los resultados y áreas de oportunidad detectadas de cada localidad se identificaron los siguientes resultados de manera regional:

-  Uno de los resultados significativos fue la cultura del beneficiario que condiciona su participación en los programas a cambio de un apoyo o subsidio en especie, sin embargo, cabe destacar que se logró permear en los participantes un cambio de mentalidad y dejar de ser beneficiarios y convertirse en sujetos de desarrollo corresponsables de su crecimiento y para mejorar su realidad.
-  Se capacitaron a 300 adultos y más de 50 menores (entre 5 y 12 años) en temas de ahorro y finanzas personales entregándose más de 400 alcancías que fueron personalizadas por cada participante.
-  Se logro el consenso y participación para la solución de problemas y necesidades de la comunidad
-  Se reactivaron tres casas de usos múltiples (La Lima, Peñitas y la Colonia Liberación)
-  Se enseñó el cultivo y conservación de plantas medicinales y de ornato para autoconsumo y venta, donde se entregó material para la elaboración de más de 400 plantas medicinales a los participantes
-  Se capacito en la elaboración de pintura de bajo costo a 3 localidades donde de manera colaborativa la comunidad de Agua Dulce pintó su casa ejidal.
-  Se brindaron asesorías a más de 50 productores agropecuarios en temas productivos y Fitozoosanitarios.
-  Se rescataron saberes y tradiciones gastronómicas de 3 comunidades (Pueblo Nuevo, La Lima y Agua Dulce)
-  A través del programa de **pequeños emprendedores** se **integraron 16 pequeñas empresas** con productos diverso los cuales **participaron en la Expo Talento Emprendedor** en la Universidad de Colima donde obtuvieron una mención honorifica por su participación y **ganaron el Primer Lugar en el Reto de “Creatividad y Solución de Problemas”** al vencer a estudiantes de bachillerato y licenciatura.










-  Los niños participantes en la Expo Talento Emprendedor visitaron las instalaciones del laboratorio de ciclomedia y el laboratorio de prácticas de la facultad de enfermería y tuvieron charlas motivadoras con alumnos de diversas facultades.
-  Se llevaron funciones de cine infantil a las comunidades con mayor participación de niños.
-  A través de los distintos talleres y/o eventos artísticos un porcentaje significativo de los participantes (niños y adultos) tuvieron su primer encuentro con el arte.
-  Por medio de las actividades de canto se identificaron potenciales para formar un coro mixto comunitario (niños y adultos), además de identificar a infantes con problemas de lenguaje.
-  Dentro de las actividades realizadas con los infantes se detectó una fuerte influencia machista y discriminación de la mujer en el medio rural, y que los barones a la edad de 10 años dejan de ser considerados como niños, incluso algunos ya trabajan para apoyar al ingreso en casa.
-  Se detectaron talentos artísticos y creativos (pintura, dibujo manualidades, etc.) en los niños y niñas que pueden ser fomentados a través de aproximar los recurso y materiales para su práctica.
-  Con los talleres y charlas de hogar saludable se identificó la necesidad de capacitación en temas de educación reproductiva y control natal, nutrición, prevención de cáncer de mama y diabetes.
-  En colonias de reciente creación o comunidades pequeñas no hay espacios para desarrollar actividades comunitarias o de capacitación, lo que dificultó la realización de varios talleres.

En este contexto de acuerdo con el diagnóstico regional se realizaron las siguientes acciones en las comunidades atendidas:

I. Desarrollo de Capacidades (128 talleres):

-  Se realizaron 36 talleres de sensibilización e integración
-  18 talleres de comunicación efectiva y asertiva
-  18 talleres sobre ahorro y educación financiera
-  18 talleres de hogar saludable.
-  18 talleres de liderazgo e integración comunitaria
-  20 talleres de creatividad e innovación
-  Programa mi primer emprendimiento implementado en tres escuelas primarias rurales (Joyitas, El Naranjal y Juluapan)

II. Desarrollo humano y social (24 eventos culturales)

-  3 talleres audio visuales de “Alrededor del Arte”
-  2 talleres del “Arte del Canto Coral”
-  4 talleres de “Juegos y Rondas Infantiles”
-  2 Talleres de lectura y redacción “Azar de Palabras”
-  2 Talleres “La Danza más Allá del Cuerpo”
-  2 Talleres “Teatro Express para el Estrés”
-  3 Talleres sobre la elaboración de “Neoartesanías”
-  3 Conferencias “Equidad de Género”
-  1 Obra de teatro “Solo una Mujer”

Conclusiones

El programa fue un termómetro importante para medir el pulso de las comunidades, donde se pudieron obtener resultados importantes ya que si bien no es un programa de masas si es un programa que permitió la formación de capital humano que puede seguir y dar continuidad a este tipo de acciones, ya que muchos de los participantes bien pueden convertirse en promotores comunitarios que ahora ellos puedan ser los facilitadores o transmisores del conocimiento a la comunidad.

Por otra parte, la población infantil fue quien de cierta manera se apropió del proyecto por su participación y constancia, por lo que el programa de alguna manera ha cambiado la percepción de su realidad y ha despertado el interés por conocer que hay más allá de su comunidad y de manera aspiracional han aprendido a conocer que hay otra forma de vida y de salir adelante.

En cuanto a las mujeres participantes un número significativo logro identificar sus habilidades y cualidades para poder desarrollar su potencial y identificar y reconocer la importancia que tiene su papel en el desarrollo no solo de sus familias sino de su comunidad, de su municipio, de su país.

El éxito del programa se fundamenta en su metodología disruptiva que cambia la política de entregar bienes o recurso sin preparar las base para su sostenibilidad, ya que los subsidios se acaban, las despensas a la semana se terminan, las gallinas al mes se mueren ose vuelven un problema, sin embargo, este programa entrego conocimientos desarrollo capacidades y talentos que son insumos que duran para siempre pero sobre todo despertó conciencias para que cada individuo sea quien diseñe su propio desarrollo y sea coparticipe de este.