


Primer trimestre enero- marzo 2023


DEPENDENCIA: 03 DIRECCIÓN DE FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO.														
PROGRAMA PRESUPUESTAL: 010 PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DISFUSIÓN CULTURAL, EDUCATIVA, LÚDICA Y DE LAS TRADICIONES.														
EJE: 2 BIENESTAR SOCIAL														
OBJETIVO: 2.1.2.1. PROMOVER LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL EN LAS COLONIAS Y COMUNIDADES DE VILLA DE ÁLVAREZ.														
ESTRATEGÍA (S): 2.1.2.1.1. ESTABLECER UNA ESTRATEGIA ARTICULADA QUE PERMITA LA REABILITACIÓN Y REAPROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN.														
NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR / UNIDAD DE MEDIDA / FRECUENCIA DE MEDICIÓN.	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Contribuir con la promoción de los valores y la reconstrucción del tejido social, a través de actividades artísticas, culturales y educativas en la población del municipio.	Porcentaje de beneficiarios.	Estratégico.	Nos muestra el avance en el cumplimiento en términos porcentuales de las personas beneficiadas con las actividades artísticas, culturales	Eficacia Porcentual / Semestral.	19,700 Personas beneficiadas en 2022.	Beneficiar a un total de 21,000 personas del municipio con las diversas actividades culturales, artísticas y educativas del municipio.	(Número de personas beneficiadas / Número de personas programadas a beneficiar) * 100	34.3%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente	Listas de asistencia, Fotografías, Programas de eventos, Convenios de la Dirección de Cultura y Fomento Educativo. .	La población es participativa y tiene interés en las actividades culturales, artísticas y de fomento a la lectura que organiza el Gobierno Municipal.
PROPÓSITO	P	Promoción del arte, la cultura y la educación genera entornos propicios para el desarrollo social y familiar de las familias villalvarenses.	Porcentaje de cursos, talleres, capacitaciones y eventos realizadas de acuerdo a lo programado.	Estratégico.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de las metas de las actividades programadas.	Eficacia Porcentual / Anual.	133 Eventos artísticos, culturales y de fomento a la lectura en 2022.	Realizar 140 actividades entre festivales, talleres, capacitaciones y acciones de fomento a la lectura, artísticas, culturales y educativas.	(Número de eventos y actividades realizadas / Total de acciones y eventos programados) * 100.	34.3%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Listas de asistencia,	Las condiciones de salud y seguridad permiten la realización de los eventos culturales, artísticos y educativos para la población.
COMPONENTE 1	C1	Cursos, talleres, y /o capacitaciones implementadas.	Porcentaje de las acciones realizadas para la promoción en base a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el porcentual de las acciones para la promoción respecto a los cursos, talleres o capacitaciones programados.	Eficacia Porcentual / Trimestral.	70 Talleres, 6 cursos y 2 capacitaciones en 2022.	Realizar 80 talleres y cursos y/o capacitaciones de actividades artísticas en las Casas de Usos Múltiples.	(Número de eventos implementados / Número de eventos programados) * 100.	53.5%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Registro de actividades y Fotografías.	La población asiste y participa en las actividades que se ofrecen en los espacios de usos múltiples.

ACTIVIDAD 1	A1C1	Implementación de cursos, talleres o capacitaciones en centros culturales, de economía doméstica en casas de usos múltiples.	Porcentaje de los cursos, talleres o capacitaciones realizadas.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los cursos, talleres o capacitaciones realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 70 Talleres de misiones culturales y 0 centros culturales, 3 cursos en 2022.	Realizar 80 cursos y capacitaciones de economía doméstica.	(Número de colonias beneficiadas / Número de colonias programados) * 100.	87.5%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Listas de asistencia y Fotografías.	Las personas asisten a los espacios culturales donde se ofrecen actividades.
ACTIVIDAD 2	A2C1	Implementación de cursos, talleres o capacitaciones en barrios o colonias.	Porcentaje de los cursos, talleres o capacitaciones programadas. realizadas.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los cursos, talleres o capacitaciones realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 3 Cursos y 10 talleres capacitaciones en 2022.	Realizar 20 cursos y talleres de actividades culturales en barrios y colonias del municipio.	(Número de colonias beneficiadas / Número de colonias programados) * 100.	20%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Número de reacciones en los medio digitales.	La población asiste a cursos, talleres o capacitaciones.
COMPONENTE 2	C2	Festivales artísticos, agendas culturales y actividades de fomento a la lectura realizadas.	Porcentaje de eventos realizados.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los eventos y acciones realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 5 Festivales, 10 agendas culturales y 30 actividades de fomento a la lectura en 2022.	Realizar 7 festivales, 10 agendas culturales y 35 actividades de fomento a la lectura.	(Número de eventos y acciones realizadas / Eventos y acciones programados) *100.	24.6%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Agenda, Fotografías.	La población asiste y participa en los eventos culturales que se realizan en sus colonias y jardines.
ACTIVIDAD 1	A1C2	Organización de festivales tradicionales y artísticos.	Porcentaje de festivales organizados de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de los festivales realizados.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 5 Festivales en 2022.	Promover las tradiciones a través de la realización de 7 festivales artísticos en el municipio.	(Número de festivales organizados / Número de eventos programados) *100.	42%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Agenda	La población asiste a los festivales tradicionales organizadas por la Dirección de Cultura y Fomento Educativo.
ACTIVIDAD 2	A2C2	Realización de agendas culturales.	Porcentaje de agendas realizadas de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de agendas programadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 10 Agendas culturales en convenio con otras instituciones o empresas en 2022.	Realizar 10 agendas culturales.	(Número de agendas (realizadas) / Número de eventos programados) *100.	10%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Fotografías, Oficios	La población asiste organizadas por la Dirección de Cultura y Fomento Educativo.
ACTIVIDAD 3	A3C2	Realización de actividades de fomento a la lectura.	Porcentaje de actividades realizadas de acuerdo a la meta programadas.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de las actividades realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 30 Actividades de fomento a la lectura en 2022.	Llevar a cabo 35 actividades de fomento a la lectura.	(Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas) *100.	22%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Archivo de fotografías	Las familias acuden a las actividades de fomento a la lectura organizadas por la Dirección de Cultura y Fomento Educativo.

COMPONENTE 3	C3	Convenios de colaboración artística, cultural y educativa concretados.	Porcentaje de acciones concretadas de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el cumplimiento porcentual de acuerdo a lo programado.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 5 Convenios con instancias educativas, 7 exposiciones en 2022.	Concretar 15 acuerdos o convenios de colaboración con otras instituciones y/o organizaciones.	(Número de acuerdos o convenios concretados / Número de acuerdos o convenios programados) *100	26%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Convenios, Acuerdos y Fotografías	Existe interés en las instituciones para firmar convenios de colaboración.
ACTIVIDAD 1	A1C3	Realización de visitas para concretar la colaboración con organizaciones e instituciones externas.	Porcentaje de visitas realizadas de acuerdo a la meta programada.	Gestión.	Nos muestra el avance porcentual de las visitas a instancias externas realizadas.	Eficacia Porcentual Trimestral.	/ 15 Acciones en 2022.	15 acciones de visita a instancias externas.	(Número de visitas realizadas / Número de instancias externas a visitar) *100.	26%	100-80 verde 79-60 amarillo 59-0 rojo	Ascendente.	Programa de campañas, Fotografías	Existe interés en las instituciones para promover agendas colaborativas.

ELABORÓ

NOMBRE: Maricela Negrete Olivo
CARGO: Auxiliar Administrativo

PERIODO REPORTADO: primer trimestre 2023

AUTORIZÓ

NOMBRE: Lic. Marcos Gerardo Gómez Cárdenas
CARGO: Director de Fomento Cultural Educativo
H. AYUNTAMIENTO DE VILLAVIEJA DE ALVAZAR, CUNDINAMARCA
EDUCACIÓN Y CULTURA
FECHA DE ELABORACIÓN: 28/marzo /2023