

DEPENDENCIA: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA PRESUPUESTAL: GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENTE

EJE: 4 GOBIERNO ABIERTO

OBJETIVO: PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES, LOS PROGRAMAS, ACCIONES INSTITUCIONALES Y ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO DEL H. AYUNTAMIENTO, A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.

ESTRATEGÍA (S): GENERAR UNA LÍNEA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA ENTRE LA POBLACIÓN Y EL GOBIERNO.

	1	The same of the sa	Accepted to the second second second		JON YEL GOBIERNO.											
NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	МЕТА	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Contribuir a que la población esté informada y participativa a través de medios de comunicación efectivos	Porcentaje de cobertura y difusión de las acciones del gobierno municipal	ESTRATÉGICO	Muestra el porcentaje de cobertura y difusión de las acciones del Gobierno Municipal respecto a las realizadas	EFICACIA	PORCENTAJE	ANUAL	560 boletines 410 en vivos con medios digitales en 2024.	El 100% de propuestas, posicionamientos, asuntos de interés público son dados a conocer	(Información publicada/Información generada)100	85%	100% -80% verde 80%- 80% amarillo 59 % - 0% rojo	Ascendente	Boletines de prensa, Agenda de actividades, Evidencias fotográficas y En Vivos en medios digitales	Los eventos y actividades se desarrollan de acuerdo a la agenc institucional
PROPÓSITO	Р	Promover y difundir en medios digitales y tradicionales, los programas, acciones institucionales y asuntos de interés público del H. Ayuntamiento, a través de estrategias de comunicación efectiva.	Porcentaje de publicaciones en medios electrónicos e impresos.	ESTRATÉGICO	Muesra el porcentaje de cumplimiento en el acceso a información de gobierno en distintos formatos.	EFICIENCIA	PORCENTAJE	SEMESTRAL	560 boletines publicados en la página Web y en el Facebook en 2024,	Lograr el 100% de cumplimiento en la difusión de información en distintos formatos	(Número de publicaciones realizadas en distintos medios / Número de acciones generadas)*100	100%	100% 80% verde 79 %- 60% - vamarillo 59% - 0% rojo	Ascendente	Boletines de prensa, Agenda de actividades, Evidencias fotográficas y En Vivos en medios digitales, página web	La ciudadania está informada de las acciones del gobierno municipal
COMPONENTE 1	C1	Diseño de campañas publicitarias y propaganda gubernamental sobre los diversos programas del Ayuntamiento.	Porcentaje de campañas publicadas	GESTIÓN	Muestra el porcentaje de información de campañas publicadas de acuerdo a lo programado.	EFICIENCIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L	Campañas publicitarias en redes sociales y página oficial del H Ayuntamiento en 2024	Generar 20 campañas publicitarias estratégicas de comunicación y concientización anuales, sobre proyectos prioritarios, temas sociales y/o culturales de alta sensibilidad	(Número de campañas realizadas / Número de campañas programadas) x 100	100%	100% -80% verde 79%- 60% amarillo 59% - 0% rojo	Ascendente	Registros digitales de los medios de comunicación	Todos los canales de difusión están disponibles para comunicar acciones de gobierno
CTIVIDAD 1	C1A1	Informar a la ciudadanía a través de contenidos informativos o publicvitarios de su interés	Porcentaje de publicaciones de acciones de la administración municipal difundidas	GESTIÓN	porcentaje de acciones de la administración municipal difundidas de acuerdo a lo Muestra el	EFICIENCIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L	1200 publicaciones en Facebook en 2024	ruedas de prensa y un spot de radio al mes, para informar acciones, programas o asuntos de interés	(Número de ruedas de prensa y spots realizadas / Número de ruedas de prensa y spots programadas) x 100	100%	100% -80% verde 79%- 60% - amarillo 59% - 0% rojo	Ascendente	Registros digitales de los medios de comunicación.	convenios de colaboración con los medios de difusión. Se cuenta con suficiencia
CTIVIDA2	C1A2	Implementación de campañas publicitarias de comunicación sobre proyectos prioritarios, temas sociales y/o culturales de alta sensibilidad.	Porcentaje de campañas publicitarias realizadas	GESTIÓN	porcentaje de avance de campañas publicitarias estratégicas sobre proyectos prioritarios, temas sociales y/o culturales de alta sensibilidad	EFICIENCIA	PORCENTAJE		se generaron más de 80 campañas publicitarias en 2024	Generar 20 campañas publicitarias estratégicas de comunicación y concientización necesarias sobre proyectos prioritarios	(Campañas de comunicación realizadas / Campañas de comunicación programadas) x 100	100%	90% -90% verde 90% - 90% - amarillo 90% - 0% rojo	Ascendente	Banners publicados en medios digitales, spots de radio, diseños publicados en prensa escrita, banner publicados en la red oficial de Facebook del Avuntamiento	Se mantienen los convenios de colaboración con los medios de difusión Se cuenta con suficiencia presupuestaria

C1A3	Actualización de la información de interés público en la página web del municipio	Porcentaje de actualización de la página web del municipio con contenidos informativos	GESTIÓN	Muestra el porcentaje de actualización de la página web de acuerdo a lo programado.	EFICIENCIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L	Se publicaron los 560 boletines de prensa en la página oficial del H Ayuntamiento	Web del ayuntamiento al 100%, mediante los contenidos informativos o publicitarios de interés de la	(Contenido informativo incluido en la página web / contenido informativo programado) x 100	100%	100% -80% verde 79%- 60% amarillo 59% - 0% rojo	Ascendente	Informes, reportes.	Los sistemas digitales se encuentran disponibles para su uso
C1A4	Informar a la ciudadania sobre las acciones de gobierno	Porcentaje de acciones de gobierno publicads	GESTIÓN	Muestra el porcentaje de acciones de gobierno publicadas	EFICIENCIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L	Se realizaron 400 spots para radio/ / 100 banners de diseños de campaña en 2024	100% de la información derivada de las acciones de gobierno sea pública y de acceso pleno	(Acciones de gobierno publicadss/ Acciones de gobierno realizadas)x 100	100%	100% -80% verde 79%- 60% amarillo 59% - 0% rojo	Ascendente	spots radio	Existe el equipo de computo suficiente y adecuado para desarrollar el trabajo
C1A5	Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento	Porcentaje de publicidad y propaganda diseñada	GESTIÓN	Muestra el porcentaje de información de campañas publicadas de acuerdo a lo programado	EFICIENCIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L	N/A		(Campañas de publicidad y propaganda realizadas bajo lineamientos del manual de identidad/ Total de publicidad y propaganda realizadas) x 100	100%	100% -100% verde 100%- 100% - amarillo 100% - 0% rojo	Ascendente	Banners publicitarios/ lonas publicitarias, publicdad en redes sociales.	Se mantienen los convenios de colaboración con los medios de difusión Se cuenta con suficiencia presupuestaria Registros
C1A6	propuestas, posicionamientos y asuntos deinterés público	asuntos de interés público	GESTIÓN	Muestra el porcentaje de propuestas, posicionamientos, asuntos de interés público que son dados a conocer	EFICIENCIIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L	N/A	El 100% de propuestas, posicionamientos, asuntos de interés público son dados a conocer	(Propuestas, posicionamientos y asuntos deinterés público dados a conocer/Total de propuestas, posicionamientos y asuntos de interés público generados)x100	100%	100% -80% verde 79%- 60% - amarillo 59% - 0% rojo			Condiciones presupuestarias suficientes
C1A7	Se generan publicaciones en medios electónicos e imbresos	Porcentaje de publicaciones en medios electrónicos e impresos	GESTIÓN	Muestra el porcentaje de publicaciones en medios electónicos e impresos	EFICIENCIA	PORCENTAJE	TRIMESTRA L			(publicaciones realizadas/publicacion es programadad)100	100%	100% -80% verde 79% - 50% - amarillo 59% - 0% rojo	Ascendente	registros digitales e impresos	Condiciones presupuestarias suficientes
	C1A4 C1A5 C1A6	c1A3 información de interés público en la página web del municipio C1A4 Informar a la ciudadania sobre las acciones de gobierno Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento Se dan a conocer propuestas, posicionamientos y asuntos deinterés público Se generan publicaciones en medios eleptónicos e imbresos	Actualización de la información de interés público en la página web del municipio con contenidos informativos C1A4 Informar a la ciudadania sobre las acciones de gobierno Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento Se dan a conocer propuestas, posicionamientos y asuntos de interés público C1A6 Se generan publicaciones en medios electrónicos e impresos Al 1 Augintamientos de interés público electrónicos e impresos	Actualización de la información de interés público en la página web del municipio con contenidos informativos Informar a la ciudadanía sobre las acciones de gobierno Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento Se dan a conocer propuestas. posicionamientos y asuntos deinterés público C1A7 Se generan publicaciones en medios eleptónicos e impresos Actualización de la página web del municipio con contenidos informativos Porcentaje de acciones de gobierno publicada y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento Porcentaje de propuestas posicionamientos a asuntos de interés público que son dados a conocer Porcentaje de propuestas posicionamientos de interés público que son dados a conocer Porcentaje de publicaciones en medios electrónicos e impresos GESTIÓN	Actualización de la información de interés público en la página web del municipio contenidos informativos Informar a la ciudadanía sobre las acciones de gobierno Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del ide identidad del Ayuntamiento C1A6 Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento Se dan a conocer propuestas, posicionamientos y asuntos de interés público que son dados a conocer C1A7 Se generan publicaciones en medios eleptónicos e imbresos Actualización de la página web del andual de página web de actualización de la página web de actualización de la página web de acuerdo a lo programado GESTIÓN Muestra el porcentaje de información de campañas publicadas de acuerdo a lo programado. Muestra el porcentaje de propuestas, posicionamientos asuntos de interés público que son dados a conocer Porcentaje de gestión de la página web del actualización de la página web de actualización de la página web de acuerdo a lo programado. GESTIÓN Muestra el porcentaje de propuestas, posicionamientos asuntos de interés público que son dados a conocer Porcentaje de gestión de la página web de actualización de la página web de acuerdo a lo programado.	Actualización de la información de interés público en la página web del público en la página web del municipio contenidos informativos C1A4 Informar a la ciudadanía sobre las acciones de gobierno Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos de indentidad del Ayuntamiento C1A5 Se dan a conocer propuestas, posicionamientos y asuntos de interés público deinterés público C1A6 Se generan publicaciones en medios eleptónicos e imbresos Actualización de la página web del pagina web del página web del acciones de gobierno C1A6 Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento C1A6 Se generan publicaciones en medios eleptónicos e impresos Actualización de la página web del pógina de dactualización de la página web del acuerdo a lo programado C1A6 Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos del manual de identidad del Ayuntamiento C1A6 Se generan publicaciones en medios eleptónicos e impresos Porcentaje de propuestas, posicionamientos, asuntos de interés público que son dados a conocer C1A7 Se generan publicaciones en medios eleptónicos e impresos EFICIENCIA EFICIENCIA EFICIENCIA C1A7 Muestra el porcentaje de propuestas, posicionamientos asuntos de interés público que son dados a conocer C1A7 Muestra el porcentaje de propuestas, posicionamientos asuntos de interés público que son dados a conocer C1A7 Se generan publicaciones en medios electónicos e impresos EFICIENCIA EFICIENCI	Actualización de la información de interés público en la página web de acuerdo a lo programado. C1AI Informar a la ciudadanía sobre las acciones de gobierno Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos de la manual de identidad del Ayuntamiento C1AS Se dan a conocer propuestas, posicionamientos y asuntos deinterés público que son dados a conocer C1AS Se generan publicaciones en en medios eleptónicos e impresos Actualización de la página web de acuerdo a lo programado C1AS Diseño de publicidad y propaganda diseñada bajo los lineamientos de la manual de identidad del Ayuntamiento C1AS Se dan a conocer propuestas, posicionamientos, asuntos de interés público que son dados a conocer C1AS Se generan publicaciones en medios eleptónicos e impresos C1AS Se generan publicaciones en medios eleptónicos e impresos C1AS Se generan publicaciones en medios electónicos e impresos C1AS Se generan publicaciones en medios electónicos e impresos	Actualización de la información de interés público en la página web del municipio con contenidos informativos de la público en la página web del municipio con contenidos informativos de la sobre las acciones de gobierno publicadas de la sobre las acciones de gobierno publicadas de la pógina web de acciores de gobierno publicadas de la pógina veb de acciores de gobierno publicadas de la pógina veb de accio	Actualización de la información de interés público en la página web de municipio con contenidos informativos	Actualización de la información de interés público en la página web del municipio contenidos informativos de la página veb del municipio contenidos informativos de la página veb del municipio contenidos informativos de la página veb del municipio contenidos informativos de página veb del municipio contenidos informativos de pública de acciones de gobierno de públicadas de acciones de gobierno de publicadas del Ayuntamiento de información de información de propaganda diseñada bajo propaganda diseñada bajo sincementos de información de campañas diseñada del Ayuntamiento de información de campañas de conocer propuestas. Posicionamientos y asuntos de inferés público de inferés de inferés público de	Actualización de la información de la información de interés publico en la página web de municipio con información de interés publico en la página web de municipio con información de interés publicadas de acciones de gobierno publicadas de gobierno publicada y propaganda diseñada bajo los inneamentos del manual de diseñada de Ayuntamento de interés público que son didados a conocer proprietas, posicionamentos y asuntos de interés público que son diados a conocer en medios elegiónnoso e impresos el medios electrónicos y electronoso e impresos el medios electrónicos y electronoso e impresos el medios electrónicos y electronoso e impresos el elegiónicos e impresos el electrónicos y electronos	Porcentage de advaluzacion de la información de interés públicos en la página web del página del página web del página del página del página web del página del página web del página del p	Porcertage de actualización de la plagina web del público en la página del la logo, mediante la público en la página del la logo, mediante la público en la página del la logo en la página del la lo	Actualización de la procentaje de aculatización de la procentaje de potenticidad y procentaje de gobierno publicidad y procentaje de procentaj	Actualización de la información de interés público en la plagria vedo de manufación de la minimación de interés público en la plagria vedo de actualización de la plagria vedo de la plagria vedo de la plagria vedo de la plagria vedo de la plagria

CARGO: AUXILIAR ADMINISTRATIVO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO REPORTADO: TERCER TRIMESTRE 2025

NOMBRE: PEDRO CASTILLO VALDEZ

CARGO: DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FECHA DE ELABORACIÓN: 3-10-25



AYUNTARREINTO CRRISTITUCIONAL DE VILLA DE LA TREZ, COL. BILECCICA DE COMUNICACION SOCIAL