

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

DESAROLLO ECONÓMICO
EJERCICIO FISCAL 2025
2do Trimestre



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO																	
ROGRAMA PRESUPUESTAL: 03 DESARROLLO ECONÓMICO																	
JE: 2. DESARROLLO ECONÓMICO																	
OBJETIVO: QUE EL MUNICIPIO DE VILLA DE ÁLVAREZ SEA MÁS ATRACTIVO PARA LA INVERSIÓN, IMPULSANDO EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS HABITANTES MEDIANTE ACCIONES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y EL EMPRENDIMIENTO.																	
STRATEGIA (S): IMPULSAR LA ECONOMÍA LOCAL Y DISEÑAR LOS MECANISMOS PARA LA MEJORA REGULATORIA EN EL MUNICIPIO.																	
NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
FIN	F	Contribuir con el municipio de Villa de Álvarez a el crecimiento y desarrollo económico sostenible	Tasa de variación porcentual del incremento de empresas de bajo riesgo con respecto del año anterior	Estratégico	Nos muestra la variación porcentual del incremento de empresas de bajo riesgo con respecto del año anterior	Eficiencia	Porcentual	Anual	65	Lograr incrementar el 10% de nuevas empresas de bajo riesgo con respecto del año anterior	((Número de empresas aperturadas de bajo riesgo / Número de empresas aperturadas de bajo riesgo 2024)-1) x 100	10%	AMARILLO	Ascendente	Base de datos y licencia comercial escaneada	El municipio de Villa de Álvarez tiene un desarrollo económico sostenible	
PROPÓSITO	P	Fortalecimiento de los sectores productivos y fomento del emprendimiento en Villa de Álvarez	Porcentaje de acciones realizadas para el fortalecimiento del sector productivo y fomento del emprendimiento	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de acciones realizadas para el fortalecimiento del sector productivo y fomento del emprendimiento	Eficacia	Porcentual	Anual	0	Realizar 9 acciones para el fortalecimiento del sector productivo y fomento del emprendimiento	Número de acciones realizadas/Número de acciones programadas x 100	22%	ROJO	Ascendente	Base de datos de empresas, publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp generado por la ventanilla de empleo para buscadores de empleo, base de datos de personas buscadoras de empleo, registros de atención en la ventanilla de empleo y de los miércoles ciudadanos, reporte de curso- taller para buscadores de empleo, gestión de autoempleo mediante las expo- ventas para emprendedores, reporte de capacitación para el registro de marcas, reporte de evidencias fotograficas de instalación del módulo de asesoría para el registro de marcas, difusión en la página oficial del H. Ayuntamiento sobre la instalación y asesoría del registro de marcas y estructuración del programa para asesoría de registro de marcas, oficios de invitación para la banca financiera, flyer y difusión del evento del foro, registro, evidencias fotograficas, flyer y difusión en redes sociales y grupos de whatsapp, actas, consejo, orden del día, oficios de invitación, programa municipal de desarrollo económico y convenios firmados.	Los emprendedores Villalvarenses fortalecen sus negocios	

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ALVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

COMPONENTE 1	C1	Acciones que favorecen la ocupación laboral	Porcentaje de acciones que ocupación laboral	Gestión	Muestra el avance de las acciones que favorecen la ocupación laboral	Eficacia	Porcentual	Anual	0	Realizar 3 acciones que favorezcan la ocupación laboral	Número de acciones realizadas/Número de acciones programadas x 100	33%	ROJO	Ascendente	Base de datos de empresas, publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp generado por la ventanilla de empleo para buscadores de empleo, base de datos de personas buscadoras de empleo, registros de atención en la ventanilla de empleo y de los miécoles ciudadanos, reporte de curso- taller para buscadores de empleo, gestión de autoempleo mediante las expo- ventas para emprendedores	Los ciudadanos Villavieenses encuentran espacios para laborar de acuerdo a sus necesidades
	C1A1	Incrementar las ofertas de empleo	Porcentaje de ofertas de empleo	Gestión	Tasa de variación porcentual de las ofertas de empleo	Eficacia	Porcentual	Trimestral	80	Incrementar en un 10% anualmente las ofertas de empleo.	((Número de empresas ofertantes /Número de empresas ofertantes 2024)-1) x 100	10.0%	VERDE	Ascendente	Base de datos de empresas	Los ciudadanos tienen oportunidades para emplearse en empresas de su agrado y/o necesidad
	C1A2	Incrementar el número de personas colocadas en el mercado laboral	Porcentaje de personas colocadas en el mercado laboral	Gestión	Tasa de variación porcentual de personas colocadas en el mercado laboral	Eficacia	Porcentual	Trimestral	252	Incrementar en un 10% de manera anual el número de personas colocadas en el mercado laboral respecto al año anterior	((Número de personas colocadas en el mercado laboral /Número de personas colocadas en el mercado laboral en el 2024)-1) x 100	8.7%	VERDE	Ascendente	Publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp generado por la ventanilla de empleo para buscadores de empleo, base de datos de personas que encuentran ofertas laborales de acuerdo a sus gustos y necesidades	ACTIVIDAD 2
	C1A3	Realizar la feria del empleo	Realizar la feria en la realización e	Gestión	Porcentaje de avance en la realización de feria del empleo	Eficacia	Porcentual	Semestral	1	Realizar una feria del empleo de manera anual	Feria del empleo realizada/ Feria del empleo programada x 100	100%	VERDE	Ascendente	Publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp de buscadores de empleo, base de datos	ACTIVIDAD 3
	C2	Acciones para el fortalecimiento de empresas	Acciones para el fortalecimiento de empresas	Gestión	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de empresas	Eficiencia	Porcentual	Anual	0	Realizar 3 acciones para fortalecer el emprendimiento Villavieense	Número de acciones realizadas/Número de acciones programadas x 100	33%	ROJO	Ascendente	Reporte de capacitación para el registro de marcas, reporte de evidencias fotográficas de instalación del módulo de marcas, difusión en la página oficial del H. Ayuntamiento sobre la instalación y asesoría del registro de marcas y asesoría de registro de marcas, oficios de invitación para la banca financiera, flyer y difusión del evento del foro, registro, evidencias fotográficas, flyer y difusión en redes sociales y grupos de whatsapp	COMPONENTE 2
	C2	Acciones para el fortalecimiento de empresas	Acciones para el fortalecimiento de empresas	Gestión	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de empresas	Eficiencia	Porcentual	Anual	0	Realizar 3 acciones para fortalecer el emprendimiento Villavieense	Número de acciones realizadas/Número de acciones programadas x 100	33%	ROJO	Ascendente	Reporte de capacitación para el registro de marcas, reporte de evidencias fotográficas de instalación del módulo de marcas, difusión en la página oficial del H. Ayuntamiento sobre la instalación y asesoría del registro de marcas y asesoría de registro de marcas, oficios de invitación para la banca financiera, flyer y difusión del evento del foro, registro, evidencias fotográficas, flyer y difusión en redes sociales y grupos de whatsapp	COMPONENTE 2
	C2	Acciones para el fortalecimiento de empresas	Acciones para el fortalecimiento de empresas	Gestión	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de empresas	Eficiencia	Porcentual	Anual	0	Realizar 3 acciones para fortalecer el emprendimiento Villavieense	Número de acciones realizadas/Número de acciones programadas x 100	33%	ROJO	Ascendente	Reporte de capacitación para el registro de marcas, reporte de evidencias fotográficas de instalación del módulo de marcas, difusión en la página oficial del H. Ayuntamiento sobre la instalación y asesoría del registro de marcas y asesoría de registro de marcas, oficios de invitación para la banca financiera, flyer y difusión del evento del foro, registro, evidencias fotográficas, flyer y difusión en redes sociales y grupos de whatsapp	COMPONENTE 2

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS



DESARROLLO ECONÓMICO

ACTIVIDAD 1	C2A1	Fortalecer el incremento de registro de marcas locales	Porcentaje de programa anual de asesoría integral para el incremento de registro de marcas locales	Gestión	Muestra el porcentaje de avance del programa anual de asesoría de registro de marcas locales	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Realizar un programa anual de asesoría integral para el incremento de registro de marcas locales	Programa realizado/Programa planeado x 100	100%	VERDE	Ascendente	Reporte de capacitación para el registro de marcas, reporte de evidencias fotograficas de instalación del módulo de asesoría para el registro de marcas, difusión en la página oficial del H. Ayuntamiento sobre la instalación y asesoría del registro de marcas y estructuración del programa para asesoría de registro de marcas.	Los emprendedores logran registrar su marca para potenciar su negocio
ACTIVIDAD 2	C2A2	Foro de financiamiento	Porcentaje de logro del foro de financiamiento	Gestión	Nos muestra el porcentaje de avance del foro de financiamiento	Eficacia	Porcentual	Trimestral	1	Realizar un foro anual de financiamiento	Foro anual de financiamiento realizado/Foro de financiamiento planeado x 100	0%	ROJO	Ascendente	Oficios de invitación para la banca financiera, flyer y difusión del evento del foro, registro y evidencias fotograficas	Los emprendedores tienen opciones de financiamiento para fortalecer su negocio
ACTIVIDAD 3	C2A3	Campaña de difusión para promocionar los procedimientos que requiere el SARE para la apertura de negocios	Porcentaje de realización de campaña para la difusión de procedimientos que requiere el SARE para la apertura de negocios	Gestión	Nos muestra el porcentaje de avance de la campaña para la difusión de procedimientos que requiere el SARE para la apertura de negocios	Eficacia	Porcentual	Trimestral	1	Realizar una campaña de difusión para la sociedad de los procedimientos que requiere el SARE para apertura de negocios	Campaña realizada/Campaña programada x 100	100%	VERDE	Ascendente	Flyer y difusión en redes sociales y grupos de whatsapp	Los ciudadanos Villalvarenses están informados de los procesos de registro de negocios
COMPONENTE 3	C3	Acciones para eficientar los procesos de la apertura y regularización de negocios	Porcentaje de acciones para eficientar los procesos de apertura d y regularización de negocios	Gestión	Nos muestra el porcentaje para eficientar los procesos en la apertura y regularización de negocios	Eficiencia	Porcentual	Anual	0	Realizar tres acciones para eficientar los procesos para la apertura y regularización de negocios	Número de acciones realizadas/Número de acciones programadas x 100	0%	ROJO	Ascendente	Actas, consejo, orden del día, oficios de invitación, programa municipal de desarrollo económico y convenios firmados	Los ciudaddanos villalvarenses realizan procesos eficientes para ala apertura o regularizacion de negocios
ACTIVIDAD 1	C3A1	Consejo de mejora regulatoria del municipio de Villa de Álvarez	Porcentaje de instalacion y operación del Consejo de Mejora Regulatoria	Gestión	Muestra el porcentaje de Instalación y Operación del Consejo de Mejora Regulatoria	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Instalar y operar el Consejo de Mejora Regulatoria del municipio durante el año	Instalación y operación del consejo de mejora regulatoria/ Instalación y operación del consejo de mejora regulatoria planeado x 100	0%	ROJO	Ascendente	Actas, consejo, orden del día y oficios de invitación	Los ciudadanos Villalvarenses se benefician cuando realizan trámites en el H. Ayuntamiento de Villa de Álvarez
ACTIVIDAD 2	C3A2	Programa municipal de desarrollo económico	Porcentaje de logro del programa municipal de desarrollo económico	Gestión	Nos muestra el porcentaje de avance del programa municipal de desarrollo económico	Eficacia	Porcentual	Trimestral	1	Elaborar el programa municipal de desarrollo económico durante el año	Programa municipal de desarrollo economico realizado/programa municipal de desarrollo económico programado x 100	100%	VERDE	Ascendente	Programa municipal de desarrollo económico	La administración municipal cuenta con un programa municipal de desarrollo economico



Realizar 2 convenios anuales de colaboración con las cámaras de instituciones de servicio e educación superior para la vinculación en materia económica	Número de convenios de colaboración firmados/ Número de convenios de colaboración firmados x 100	60%	AMARILLO	Ascendente	Convenios firmados	El H. Ayuntamiento de Villa de Alvarez cuenta con alianzas estratégicas para el desarrollo económico
---	--	-----	----------	------------	--------------------	--

AUTORIZÓ	NOMBRE: Gladis Fabiola Angulo Reyes	CARGO: Directora de Desarrollo Económico	FECHA DE ELABORACIÓN: 25 de septiembre de 2025.
----------	-------------------------------------	--	---



ELABORÓ	NOMBRE: Gladis Fabiola Angulo Reyes	CARGO: Directora de Desarrollo Económico	PERIODO REPORTADO: 3ero Trimestre
---------	-------------------------------------	--	-----------------------------------