

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ
DIRECCIÓN DE TURISMO
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS TERCER TRIMESTRE



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TURISMO																
PROGRAMA PRESUPUESTAL: HECHO EN LA VILLA																
EJE: 1 MUNICIPIO SOSTENIBLE																
OBJETIVO: FORTALECER LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PROPAGANDA Y ACCESO A SERVICIOS, A FIN DE PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL																
ESTRATEGIA (S): DESAROLLAR Y FORTALECER EL TURISMO MUNICIPAL PRESERVANDO SU TRADICIÓN Y CULTURA.																
NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSION A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	METODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Elaborar un diagnóstico como punto de partida para transformar el potencial del municipio en una oferta turística sólida, sostenible y competitiva.	Variación porcentual en el aumento de servicios	Estratégico	Nos muestra el aumento porcentual de servicios turísticos en el año con respecto al año pasado	Eficacia	Porcentual	Anual	0%	Realizar un diagnóstico turístico y de servicios del municipio	Número de servicios del año anterior / Número de servicios del año actual*100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% amarillo 69% -0% Rojo	Ascendente	Base de datos de servicios turísticos y Diagnóstico turístico	Existe interés en la apertura de nuevos servicios turísticos
PROPÓSITO	P	Fortalecer la vocación turística del municipio implementando estrategias de promoción, propaganda y acceso a servicios, a fin de promover la dinamización de la economía local.	Porcentaje de logro de campaña de difusión de los corredores de gastronomía rural	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de logro de campaña de difusión de los corredores de gastronomía rural	Eficiencia	Porcentual	Semestral	0%	Elaborar una campaña anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Campaña de difusión realizada/Campaña de difusión programada * 100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo 69% -0% Rojo	Ascendente	Evidencias fotográficas, estadísticas, redes sociales	La Población conoce los corredores gastronómicos del municipio, muestran interés por acudir y aumenta la fluencia turística
COMPONENTE 1	C1	Fortalecer el funcionamiento del sector turístico como una herramienta clave para revitalizar las tradiciones, proyectarlas como atractivo turístico y fortalecer el tejido cultural y social del municipio.	Porcentaje de eventos y festivales en alianza	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de convenios, actividades respecto al total de eventos realizados durante este periodo.	Eficiencia	Porcentual	Anual	0%	Crear un programa de actividades que incentiven la participación, difusión y preservación de las tradiciones a través de concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con otras ciudades taurinas y culturales	(Número de actividades con otras ciudades taurinas / número de actividades programadas alianzas con otras ciudades taurinas) *100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo 69% -0% Rojo	Ascendente	Evidencias fotográficas, estadísticas, redes sociales	El turismo extranjero identifica la cultura y tradiciones del municipio generando derrama económica y afluencia turística favorable.
ACTIVIDAD 1	C1A1	Eventos que sean el motor de desarrollo turístico, cultural y económico para el municipio.	Porcentaje de actividades artísticas y culturales	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades artísticas y culturales que se realizaron dentro del desarrollo del evento de año nuevo.	Eficiencia	Porcentual	Anual	0%	Realizar 1 evento de celebración de año nuevo durante el trienio	(Número de evento realizado / número de evento programado) * 100	0%	100% -90 Verde. 89% -70% Amarillo 69% -0% ROJO	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas y redes sociales	Incremento de visitantes, turistas y derrama económica en temporada decembrina
ACTIVIDAD 2	C1A2	Revitalización de tradiciones, proyectarlas como atractivo turístico y fortalecer el tejido cultural y social del municipio	Porcentaje de avance del programa de actividades para incentivar la participación, difusión y preservación de las tradiciones.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de avance de actividades como concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con otras ciudades	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	0%	Cumplimiento del 100% del programa de actividades como concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con ciudades taurinas	Número de actividades realizadas/Número de actividades programadas)*100	80%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo. 69% -0% rojo	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas y publicidad en redes sociales	Presupuesto suficiente, interés de las áreas involucradas y participación de los interesados
ACTIVIDAD 3	C1A3	Campaña anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Porcentaje de avance del programa anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Gestión	Nos muestra el avance del programa anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Eficiencia	Porcentual	Semestral	0%	Cumplimiento del 100% del programa anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Número de actividades realizadas/Número de actividades programadas)*100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo 69% -0% rojo	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas y publicidad en redes sociales	Presupuesto suficiente, interés de las áreas involucradas y participación de los interesados

