

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ  
DIRECCIÓN DE TURISMO  
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE

C-133 2-46

II AYUNTAMIENTO  
DE VILLA DE ÁLVAREZ

14 ENE. 2023



DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: HECHO EN LA VILLA

EJE: 1 MUNICIPIO SOSTENIBLE


OBJETIVO: FORTALECER LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PROPAGANDA Y ACCESO A SERVICIOS, A FIN DE PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL

ESTRATEGIA (S): DESAROLLAR Y FORTALECER EL TURISMO MUNICIPAL PRESERVANDO SU TRADICIÓN Y CULTURA.

NIVEL	CLAVE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TIPO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	MÉTODO DE CÁLCULO	AVANCE DE METAS	PARÁMETRO	SENTIDO DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	F	Elaborar un diagnóstico como punto de partida para transformar el potencial del municipio en una oferta turística sólida, sostenible y competitiva.	Variación porcentual en el aumento de servicios	Estratégico	Nos muestra el aumento porcentual de servicios turísticos en el año con respecto al año pasado	Eficacia	Porcentual	Anual	0%	Realizar un diagnóstico turístico y de servicios del municipio	Número de servicios del año anterior / Número de servicios del año actual*100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% amarillo 69% -0% Rojo	Ascendente	Base de datos de servicios turísticos y Diagnóstico turístico	Existe interés en la apertura de nuevos servicios turísticos
PROPOSITO	P	Fortalecer la vocación turística del municipio implementando estrategias de promoción, propaganda y acceso a servicios, a fin de promover la dinamización de la economía local	Porcentaje de logro de campaña de difusión de los corredores de gastronomía rural	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de logro de la campaña de difusión de los corredores de gastronomía rural	Eficiencia	Porcentual	Semestral	0%	Elaborar una campaña anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Campaña de difusión realizada/Campaña de difusión programada * 100	100%	100% -90 VERDE 89% -70% Amarillo 69% -0% Rojo	Ascendente	Evidencias fotográficas, estadísticas, redes sociales	La Población conoce los comedores gastronómicos del municipio, muestran interés por acudir y aumenta la fluencia turística
COMPONENTE 1	C1	Fortalecer el funcionamiento del sector turístico como una herramienta clave para revitalizar las tradiciones, proyectarlas como atractivo turístico y fortalecer el tejido cultural y social del municipio.	Porcentaje de eventos y festivales en alianza	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de convenios, actividades respecto al total de eventos realizados durante este periodo.	Eficiencia	Porcentual	Anual	0%	Crear un programa de actividades que incentiven la participación, difusión y preservación de las tradiciones a través de concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con otras ciudades taurinas y culturales	(Número de actividades con otras ciudades taurinas / número de actividades programadas alianzas con otras ciudades taurinas) *100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo 69% -0% Rojo	Ascendente	Evidencias fotográficas, estadísticas, redes sociales	El turismo extranjero identifica la cultura y tradiciones del municipio generando derrama económica y afluencia turística favorable.
ACTIVIDAD 1	C1A1	Eventos que sean el motor de desarrollo turístico, cultural y económico para el municipio.	Porcentaje de actividades artísticas y culturales	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades artísticas y culturales que se realizaron dentro del desarrollo del evento de año nuevo.	Eficiencia	Porcentual	Anual	0%	Realizar 1 evento de celebración de año nuevo durante el trienio	( Número de evento realizado / número de evento programado) * 100	0%	100% -90 Verde. 89% -70% Amarillo 69% -0% ROJO	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas y redes sociales	Incremento de visitantes, turistas y derrama económica en temporada decembrina
ACTIVIDAD 2	C1A2	Revitalización de tradiciones, proyectarlas como atractivo turístico y fortalecer el tejido cultural y social del municipio	Porcentaje de avance del programa de actividades para incentivar la participación, difusión y preservación de las tradiciones.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de avance de actividades como concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con otras ciudades	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	0%	Cumplimiento del 100% del programa de actividades como concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con ciudades taurinas	Número de actividades realizadas/Número de actividades programadas)*100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo. 69% -0% rojo	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas y publicidad en redes sociales	Presupuesto suficiente, interés de las áreas involucradas y participación de los interesados
ACTIVIDAD 3	C1A3	Campaña anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Porcentaje de avance del programa anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Gestión	Nos muestra el avance del programa anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Eficiencia	Porcentual	Semestral	0%	Cumplimiento del 100% del programa anual de difusión de los corredores de gastronomía rural	Número de actividades realizadas/Número de actividades programadas)*100	100%	100% -90 VERDE. 89% -70% Amarillo 69% -0% rojo	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas y publicidad en redes sociales	Presupuesto suficiente, interés de las áreas involucradas y participación de los interesados

ACTIVIDAD 2	C1A4	Proyecto para visibilizar buenas prácticas de turismo inclusivo y sostenible, a la vez que se promueven inversiones o alianzas estratégicas	Porcentaje de desarrollo por etapas del proyecto	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de avance de desarrollo del proyecto	Eficiencia	Porcentual	Anual	0%	Participar en el Concurso Isto Awards y en Turismo responsable con el proyecto " Río Incluyente de Picachos"	(Participación de concurso/Concurso programado) *100	0%	100% -90 Verde. 89% -70% Amarillo. 69% -0% ROJO	Ascendente	Documento y evidencia fotográfica	Posicionar al municipio como 1er lugar y único en el estado con el proyecto Río Incluyente
-------------	------	---	--	-------------	--	------------	------------	-------	----	--	--	----	---	------------	-----------------------------------	--

NOMBRE: CINDY LILIAN VACA
CARGO: DIRECTORA DE TURISMO
PERIODO REPORTADO: CUARTO TRIMESTRE



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL  
DE VILLA DE ÁLVAREZ, COL.  
DIRECCIÓN DE TURISMO

11500

NOMBRE: CINDY LILIAN VACA
CARGO: DIRECTORA DE TURISMO
FECHA DE ELABORACIÓN: 14 DE ENERO 2026