H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Dependencia: Dirección de Desarrollo Económico y Dirección de Inspección, Licencias, Tianguis y Vía Pública.

Programa presupuestal: Desarrollo Económico

Eje: Desarrollo y Comunidad

Objetivo: Impulsar el desarrollo económico del municipio de Villa de Álvarez mediante el fortalecimiento de los sectores productivos, el fomento al emprendimiento y la promoción de la formalidad en el comercio establecido y ambulante, con el fin de atraer inversión y mejorar la economía de las familias villalvarenses.

Estrategia: Impulsar la economía local mediante la mejora regulatoria y la regularización de los comercios en el municipio.

Alineación con Plan de Desarrollo Estatal: Eje 2. Economía para el bienestar.

Alineación con el PDM: 3.9: Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida. Estrategias: 3.9.1 y 3.9.3

Alineación con la Ageda 20-30: Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Nivel	Clave	Resumen Narrativo	Indicador	Tipo	Definición	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Línea Base	Meta	Método de Cálculo	Avance de Metas	Parámetro.	Sentido del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Responsable
Fin	F	Contribuir al desarrollo económico del municipio de Villa de Álvarez mediante el incremento en la creación y fortalecimiento de unidades económicas, impulsando el emprendimiento y la inclusión productiva de la población.	Porcentaje de crecimiento de unidades económicas y actividad empresarial en el municipio	Estratégico	Mide la variación porcentual en el número de unidades económicas (negocios o tiaguis) registradas en el municipio en un periodo determinado.	Eficiencia	Porcentual	Anual	0	Incremento un 5 % anual de unidades económicas.	((Número de unidades economicas aperturadas en 2026 / Número de unidades ecnomicas en 2025)-1) x 100	0%	Rojo	Ascendente	Padrón municipal de licencias, registros de desarrollo económico.	Condiciones económicas favorables; acceso a financiamiento; apertura de mercado; estabilidad social y económica	Desarrollo Económico
Propósito	p	Contribuir al crecimiento económico del municipio de Villa de Álvarez mediante el fortalecimiento del entorno empresarial, la mejora de la infraestructura económica y la regulación eficiente de la actividad comercial.	Porcentaje de crecimiento de unidades económicas y actividad empresarial en el municipio	Estratégico	Mide la variación porcentual en el número de unidades económicas activas en el municipio, como resultado del fortalecimiento del entorno empresarial.	Eficacia	Porcentual	Anual	0	Incrementar en al menos 5% anual el número de unidades económicas activas en el municipio de Villa de Álvarez durante el año 2026.	((Número de unidades economicas aperturadas en 2026 / Número de unidades económicas en 2025)-1) x 100	0%	Rojo	Ascendente	Padron de licencias de funcionamiento, registros de apertura de negocios, informes de desarrollo económico, base de datos de empresas, publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H	Condiciones macroeconómicas estables; inversión pública y privada; coordinación institucional; simplificación administrativa efectiva.	Desarrollo Económico

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Componente	**C1**	Contribuir a la consolidación del ecosistema económico del municipio de Villa de Álvarez mediante el fortalecimiento empresarial, la agilización de trámites de formalización y el impulso a la empleabilidad local.	Tasa de incremento de unidades económicas formales y generación de empleo en el municipio	Estratégico	Mide la variación porcentual en el número de unidades económicas formales y el empleo generado en el municipio en un periodo determinado.	Eficiencia	Porcentual	Anual	10	Incrementar en al menos 5% el número de unidades económicas formales y la generación de empleo en el municipio durante el año 2026.	((Número de unidades económicas formales y empleos generados en 2026 / Número en 2025) - 1) × 100	30%	Rojo	Ascendente	Padrón de licencias de funcionamiento, registros de apertura de negocios, informes de desarrollo económico, base de datos de empresas, publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp generado por la ventanilla de empleo para buscadores de empleo, base de datos de personas buscadoras de empleo, registros de atención en la ventanilla de empleo y de los miércoles ciudadanos, reporte de curso-taller para buscadores de empleo.	Condiciones económicas estables; simplificación administrativa efectiva; inversión pública y privada; participación del sector empresarial.	Desarrollo Económico
Actividad	C1A1	Incrementar las empresas ofertantes de empleo.	Porcentaje de empresas ofertantes de empleo.	Gestión	Tasa de variación porcentual de las empresas ofertantes de empleo.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	139	Incrementar en un 10% anualmente las empresas ofertantes de empleo.	((Número de empresas ofertantes 2026 /Número de empresas ofertantes 2025)-1) x 100	71.43%	Amarillo	Ascendente	Base de datos de empresas.	Los ciudadanos tienen oportunidades para emplearse en empresas de su agrado y/o necesidad.	Desarrollo Económico

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.



Actividad	C1A2	Incrementar el número de personas colocadas en el mercado laboral	Porcentaje de personas colocadas en el mercado laboral	Gestión	Tasa de variación porcentual de personas colocadas en el mercado laboral.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	362	Incrementar en un 10% de manera anual el número de personas colocadas en el mercado laboral respecto al año anterior.	((Número de personas colocadas en el mercado laboral /Número de personas colocadas en el mercado laboral en el 2024)-1) x 100	62.31%	Amarillo	Ascendente	Publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp generado por la ventanilla de empleo para buscadores de empleo, base de datos de personas buscadoras de empleo, registro de atención de ventanilla de empleo de los míercoles ciudadanos, reporte de curso-taller para buscadores de empleo y gestión de autoempleo mediante las expo- ventas para	Los ciudadanos encuentran ofertas laborales de acuerdo a sus gustos y necesidades.	Desarrollo Económico
Actividad	C1A3	Realizar la feria del empleo.	Porcentaje de logro en la realización en la feria del empleo.	Gestión	Porcentaje de avance en la realización en la feria del empleo.	Eficencia	Porcentual	Semestral	1	Realizar una feria del empleo de manera anual.	Feria del empleo realizada/ Feria del empleo programada x 100	10%	Rojo	Ascendente	Publicaciones de ofertas laborales en la página oficial del H. Ayuntamiento y grupo de WhatsApp de buscadores de empleo, base de datos.	Los ciudadanos encuentran ofertas laborales de acuerdo a sus gustos y necesidades.	Desarrollo Económico

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Actividad	C1A4	Fortalecer el incremento de registro de marcas locales.	Porcentaje de programa anual de asesoria integral para el incremento de registro de marcas locales.	Gestión	Muestra el porcentaje de avance del programa anual de asesoria de registro de marcas locales.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Atender al 100% a las personas que requieran de asesoría para el registro de marcas locales.	Programa realizado/Programa planeado x 100	100%	Verde	Ascendente	Reporte de capacitación para el registro de marcas, reporte de evidencias fotograficas de instalación del módulo de asesoría para el registro de marcas, difusión en la página oficial del H. Ayuntamiento sobre la instalación y asesoría del registro de marcas y estructuración del programa para asesoría de registro de	Los emprendedores logran registrar su marca para potenciar su negocio.	Desarrollo Económico
Actividad	C1A5	Campaña de difusión para promocionar los procedimientos que requiere el SARE para la apertura de negocios.	Porcentaje de realización de campaña para la difusión de procedimientos que requiere el SARE para la apertura de negocios.	Gestión	Nos muestra el porcentaje de avance de la campaña para la difusión de procedimientos que requiere el SARE para la apertura de negocios.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	1	Realizar dos campañas anuales de difusión para la sociedad de los procedimientos que requiere el SARE para apertura de negocios.	Campaña realizada/Campaña programada x 100	100%	Verde	Ascendente	Flayer y difusión en redes sociales y grupos de WhatsApp.	Los ciudadanos Villalvarenses están informados de los procesos de registro de negocios.	Desarrollo Económico
Actividad	C1A6	Convenios con cámaras de servicio e instituciones de educación superior.	Porcentaje de convenios de colaboración.	Gestión	Muetra el porcentaje de convenios de colaboración con las cámaras de servicio e instituciones de educación superior.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	2	Realizar 2 convenios anuales de colaboración con las cámaras de servicios o consejo empresarial municipal o regional e instituciones de educación superior para la vinculación en materia económica.	Número de convenios de colaboración firmados/ Número de convenios de colaboración firmados programados x 100	10%	Rojo	Ascendente	Convenios firmados.	El H. Ayuntamiento de Villa de Álvarez cuenta con alianzas estratégicas para el desarrollo económico.	Desarrollo Económico

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Actividad	C1A7	Organización y ejecución de exposiciones comerciales para impulsar el emprendimiento local.	Porcentaje de expo ventas realizadas.	Gestión	Mide la cantidad de eventos de expo venta realizados por el municipio para fomentar la comercialización de productos locales y el fortalecimiento del emprendimiento.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Realizar 3 expo ventas de manera anual para el fortalecimiento del emprendimiento.	Expo venta realizadas/expo venta programadas x 100	100%	Verde	Ascendente	Listas de los emprendedores que participan en las expo-ventas, difusión de flayer en la página del H. Ayuntamiento y fotográfias ilustrativas de las mismas.	Existencia de participación de emprendedores y condiciones logísticas adecuadas.	Desarrollo Económico
Actividad	C1A8	Organización y ejecución de jornadas de empleo para facilitar la vinculación laboral entre buscadores de empleo y empresas.	Porcentaje de jornadas de empleo realizadas.	Gestión	Mide el grado de cumplimiento en la ejecución de jornadas de empleo programadas por el municipio para promover la vinculación laboral.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Realizar 3 jornadas de empleo durante el año.	Número de jornadas de empleo realizadas/Número de jornadas programadas x100	66.67%	Amarillo	Ascendente	Registro de las personas participantes en las jornadas de empleo, flayer, difusión en la página del H. Ayuntamiento y fotografías de las jornadas.	Participación de empresas ofertantes, interés de buscadores de empleo, condiciones económicas favorables.	Desarrollo Económico
Actividad	C1A9	Diseño e implementación de capacitaciones dirigidas a emprendedores para el fortalecimiento de sus habilidades empresariales	Porcentaje de capacitaciones realizadas	Gestión	Mide el grado de cumplimiento en la ejecución de capacitaciones programadas por el municipio para fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y comerciales de los emprendedores.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Realizar 4 capacitaciones de manera anual para el fortalecimiento de los emprendedores.	Número de capacitaciones ejecutadas y finalizadas/Número de capacitaciones programadas x 100	25%	Rojo	Ascendente	Listas de asistencia, constancias de participación, reportes de actividades, evidencia fotográfica.	Interés y participación de emprendedores, disponibilidad de capacitadores y recursos.	Desarrollo Económico

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Actividad	C1A10	Organización y ejecución de ferias de financiamiento para facilitar el acceso a opciones de crédito y apoyos a emprendedores y empresas.	Porcentaje de ferias de financiamiento realizadas.	Gestión	Mide el grado de cumplimiento en la ejecución de ferias de financiamiento programadas por el municipio para promover el acceso a recursos financieros.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	1	Realizar dos ferias de financiamiento de manera anual.	(Número de ferias de financiamiento realizadas / Número de ferias de financiamiento programadas) × 100	50%	Amarillo	Ascendente	Difusión de flayer de la feria de financiamiento en la página del H. Ayuntamiento, oficios de invitación a las bancas financieras del Municipio, registro de emprendedores y fotografías de la feria de financiamiento	Participación de instituciones financieras, interés de emprendedores y empresas, disponibilidad de programas de financiamiento.	Desarrollo Económico
Componente	**C2**	Promover la formalidad en el comercio establecido y ambulante en el municipio, a fin de detonar la economía de las familias villalvarenses.	Porcentaje de acciones que favorecen la regularidad de los comercios y establecimientos.	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de acciones que favorecen la regularidad de los comercios y establecimientos.	Eficacia	Porcentual	Trimestral	0	Lograr el 100% de las acciones que favorezcan la regularidad de los comercios y establecimientos.	Acciones realizadas/acciones planeadas * 100	0%	Rojo	Ascendente	Volantes, bases de datos y expedientes	Los comercios y negocios de Villa de Álvarez están regularizados	Licencias Comerciales
Actividad	C2A1	Reformar los diversos reglamentos que regulan el comercio en el municipio	Porcentaje de avance en la reforma de los reglamentos.	Gestión	Muestra el porcentaje de avance en la reforma de los reglamentos.	Eficiencia	Porcentual	Semestral	3	Reformar el 60% de los diversos reglamentos que regulan el comercio en el municipio durante el año.	Reglamentos que regulan el comercio reformados /Total de reglamentos que regulan el comercio*100	0%	Rojo	Ascendente	Actas de cabildo, oficios	Se ajustará la operatividad de los tianguis al marco legal actualizado.	Licencias Comerciales
Actividad	C2A2	Implementación de acciones para fomentar el refrendo de licencias comerciales y fortalecer la formalidad de las unidades económicas.	Porcentaje de comercios que refrendan su licencia.	Gestión	Mide el grado de cumplimiento en el refrendo de licencias comerciales por parte de los establecimientos activos en el municipio.	Eficiencia	Porcentual	Semestral	4719	Lograr que el 60% de los comercios activos refrenden su licencia en el año 2026.	Comercios con licencia refrendada en 2026 / comercios con licencias 2025 *100	76.81%	Amarillo	Ascendente	Oficio Pantallazo EMPRESS	Interés de los comerciantes, condiciones económicas favorables, incentivos municipales y eficiencia en trámites.	Licencias Comerciales

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

DESAROLLO ECONOMICO.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

REVISÓ
Nombre Gladis Fabiola Angulo Reyes
Cargo: Directora de Desarrollo Económico

Periodo reportado: Julio-Septiembre 2026 (3ero trimestre).

AUTORIZÓ
Nombre: Gladis Fabiola Angulo Reyes
Cargo: Directora de Desarrollo Económico

Fecha de elaboración: Julio-Septiembre 2026 (3ero trimestre).