H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

HECHO EN LA VILLA.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Dependencia: Turismo
Programa presupuestal: Hecho en la villa
Eje: Municipio Sostenible
Objetivo: FORTALECER LA VOCACIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PROPAGANDA Y ACCESO A SERVICIOS, A FIN DE PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMIA LOCAL
Estrategia: DESAROLLAR Y FORTALECER EL TURISMO MUNICIPAL PRESERVANDO SU TRADICIÓN Y CULTURA.
Alineación con Plan de desarrollo Estatal:Eje 2. Economía para el Bienestar
Alineación con el PDM:Objetivo 3.11: Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios. Estrategias. 3.11.4
Alineación con la Ageda 20-30:OBJETIVO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO / Meta 8.9 Promoción del turismo sostenible.

Nivel	Clave	Resumen Narrativo	Indicador	Tipo	Definición	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Línea Base	Meta	Método de Cálculo	Avance de Metas	Parámetro	Sentido del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Responsable
Fin	**F**	Contribuir al desarrollo económico y al fortalecimiento de la identidad cultural del municipio mediante la promoción del turismo rural, la gastronomía y las tradiciones locales.	Porcentaje de incremento en la afluencia a actividades turísticas y culturales del municipio	Estratégico	Mide el aumento en la participación de la población y visitantes en actividades turísticas, culturales y gastronómicas promovidas por el municipio.	Eficacia	Porcentaje	Anual	0	Incrementar la afluencia a actividades turísticas y culturales en al menos un 5% respecto al año anterior	(Número de asistentes en el año actual / Número de asistentes en el año anterior)-1 × 100	80%	100%–90% = Verde 89%–70% = **Amarillo** 69%–0% = Rojo	Ascendente	Registros de asistencia a eventos Reportes de actividades Informes de turismo municipal Evidencia fotográfica	Interés y participación de la población y visitantes, así como condiciones sociales, económicas y climáticas favorables	
Propósito	**p**	Impulsar la oferta turística, cultural y gastronómica del municipio mediante la realización de actividades, eventos y estrategias de difusión que promuevan la participación y el aprovechamiento de los corredores rurales.	Porcentaje de actividades turísticas, culturales y gastronómicas implementadas	Estratégico	Mide el grado de cumplimiento en la implementación de las actividades turísticas, culturales y gastronómicas programadas	Eficacia	Porcentaje	Anual	5	Implementar al menos el 90% de las actividades turísticas, culturales y gastronómicas programadas durante el año 2026	(Número de actividades implementadas / Número de actividades programadas) × 100	90%	100%–90% = **Verde** 89%–70% = Amarillo 69%–0% = Rojo	Ascendente	Programas de actividades Informes de eventos Evidencia fotográfica Reportes de difusión Registros de participación	Interés y participación de la población y visitantes, así como condiciones sociales, económicas y climáticas favorables	

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

HECHO EN LA VILLA.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE

Componente	**C1**	Oferta turística, cultural y gastronómica fortalecida mediante la realización de actividades, eventos y estrategias de promoción en los corredores rurales del municipio.	Porcentaje de actividades turísticas, culturales y gastronómicas realizadas	Gestión	Mide el grado de cumplimiento en la ejecución de actividades, eventos y acciones de promoción programadas para fortalecer la oferta turística del municipio.	Eficacia	Porcentaje	Anual	5	Realizar al menos el 90% de las actividades programadas durante el año 2026	(Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas) × 100	75%	100%–90% = Verde 89%–70% = **Amarillo** 69%–0% = Rojo	Ascendente	Programas de actividades Reportes de eventos Evidencia fotográfica Informes de difusión Registros de participación	Programas de actividades Reportes de eventos Evidencia fotográfica Informes de difusión Registros de participación	
Actividad	C1A1	Realización de actividades de turismo rural (senderismo, ecoturismo y turismo de aventura) para promover el aprovechamiento de los corredores rurales del municipio.	Porcentaje de actividades de turismo rural realizadas	Gestión	Porcentaje de actividades de turismo rural realizadas	Eficacia	Porcentaje	Trimestral	0	Realizar 12 actividades de turismo rural, considerando el senderismo, ecoturismo y turismo de aventura, durante el año 2026.	Actividades realizadas/ actividades programadas* 100	133.0%	100%–90% = **Verde** 89%–70% = Amarillo 69%–0% = Rojo	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas, redes sociales	Interés y participación de la población y visitantes, así como condiciones climáticas y de seguridad adecuadas para la realización de las actividades	Turismo
Actividad	C1A2	Fortalecer la vocación turística del municipio implementando estrategias de promoción, propaganda y acceso a servicios, a fin de promover la dinamización de la economía local.	Porcentaje de logro de campaña de difusión de los corredores de gastronomía rural	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de logro de campaña de difusión de los corredores de gastronomía rural	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	1	Elaborar una campaña anual de difusión de los corredores de gastronomía rural.	Campaña de difusión realizada/Campaña de difusión programada * 100	75%	100%–90% = Verde 89%–70% = **Amarillo** 69%–0% = Rojo	Ascendente	Evidencias fotográficas, estadística, redes sociales	L a Población conoce los corredores gastronómicos del municipio, muestran interés por acudir y aumenta la fluencia turística	
Actividad	C1A3	Fortalecer el funcionamiento del sector turístico como una herramienta clave para revitalizar las tradiciones, proyectarlas como atractivo turístico y fortalecer el tejido cultural y social del municipio.	Porcentaje de eventos y festivales en alianza	Estratégico	Nos muestra el porcentaje de convenios, actividades respecto al total de eventos realizados durante este periodo.	Eficiencia	Porcentual	Trimestral	1	Implementar el programa de actividades que incentive la participación, difusión y preservación de las tradiciones a través de concursos, exposiciones itinerantes y alianzas con otras ciudades taurinas y culturales.	Actividades del programa realizadas / Actividades del programa programado *100	66%	100%–90% = Verde 89%–70% = **Amarillo** 69%–0% = Rojo	Ascendente	Evidencias fotográficas	Interés y participación de la población y visitantes, así como condiciones climáticas y de seguridad adecuadas para la realización de las actividades	

H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

HECHO EN LA VILLA.

EJERCICIO 2026.

TERCER TRIMESTRE.

Actividad	C1A4	Eventos que sean el motor de desarrollo turístico, cultural y económico para el municipio.	Porcentaje de actividades artísticas y culturales	Gestión	Nos muestra el porcentaje de actividades artísticas y culturales que se realizaron dentro del desarrollo del evento de año nuevo.	Eficiencia	Porcentual	Semestral	0	Realizar en 2026 un evento de celebración de año nuevo.	Evento realizado / evento programado * 100	30%	100%–90% = Verde 89%–70% = Amarillo 69%–0% = **Rojo**	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas, redes sociales	Incremento de visitantes, turistas y derrama económioca en temporada decembrina	
Actividad	C1A5	Organización y realización de un festival gastronómico en los corredores rurales del municipio para promover la gastronomía local y fortalecer la identidad cultural.	Organización y realización de un festival gastronómico en los corredores rurales del municipio para promover la gastronomía local y fortalecer la identidad cultural.	Gestión	Mide el cumplimiento en la realización del festival gastronómico programado en el año.	Eficiencia	Porcentual	Anual	0	Realizar en 2026 un festival Gastronómico dirigido a las comunidades de los corredores rurales de nuestro municipio.	Festival gastronómico realizado / festival gastronómico programado * 100	50%	100%–90% = Verde 89%–70% = Amarillo 69%–0% = **Rojo**	Ascendente	Programa de actividades, evidencias fotográficas, redes sociales	Programa de actividades, evidencias fotográficas, redes sociales	

REVISÓ
Nombre LIC. CINDY LILIAN VACA
Cargo: DIRECTORA DE TURISMO

AUTORIZÓ
H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE VILLA DE ÁLVAREZ, COL.
Nombre: LIC. CINDY LILIAN VACA
Cargo: DIRECTORA TURISMO

Periodo reportado: JULIO - SEPTIEMBRE

Fecha de elaboración: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2026